

目次

1. 工作機械統計・産業動向	
◆米国工作機械受注統計(9月) ……………	1
◆米国工作機械受注統計(地域別) ……………	2
◆台湾工作機械輸出入統計(2014年1~7月) ……	2
◆韓国工作機械主要統計(2014年8月) ……………	3
2. 主要国・地域経済動向	
◆米国: 製造業設備稼働率は若干減少(9月) ……	6
◆米国: PMI 59%(10月) ……………	6
◆独機械業界、来年は生産成長率2%見込む ……	7
◆「中印企業からアフリカ市場の奪取を」 = 機械業界団体会長 ……………	7
◆欧州: EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と 資本財生産月次推移(10月) ……………	7
3. 工作機械関連企業動向	
◆TRUMPF社の収益が飛躍的に増加 ……………	8
◆Hurco社、メキシコに2つ目の流通センター ……	8
4. その他	
◆ユーザー関連トピックス ……………	9
5. 日工会外需状況(10月) ……………	14

1. 工作機械統計・産業動向

◆米国工作機械受注統計(9月)

AMT(米国製造技術工業協会)発表の受注統計(US-MTO)によると、2014年9月の米国切削型工作機械受注は、6億3,801万ドルで前月比80.0%増、前年同月比62.2%増となった。

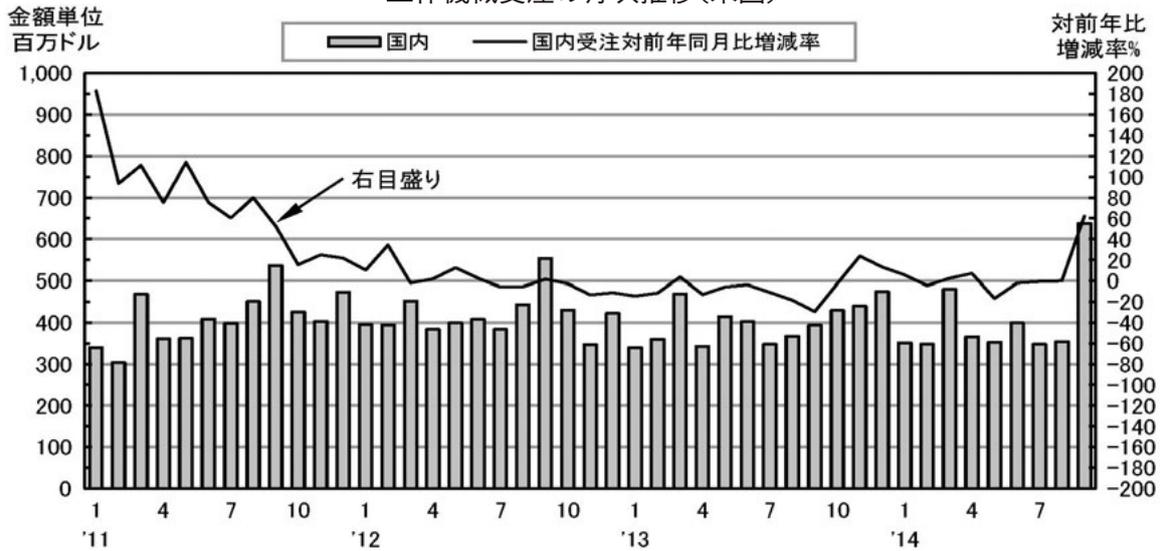
AMTのWoods専務理事は「我々は現在、IMTSが例外的に強力な展示会であるという逸話を裏付けるデータを得たことになる。製造業者が、生産性をあげる設備投資を強く望んでいるという明確なサインである。だが、ワシントン(政府)の協力が我々の勢いを持続させるためには、極めて重要である。中間選挙が丁度終わり、国会はこの暇な時期に、税制延長法案を通過させなくてはならない。それにより、2015年に新国会が包括的税制改革に取り組むことが出来る。」と述べた。(USMTOレポート 11月10日付)

米国工作機械(切削型)受注統計

(金額単位:千ドル)

年 月	受 注	
	台 数	金 額
2013年1月	1,954	339,725
2月	2,014	359,701
3月	2,220	469,128
4月	1,924	342,962
5月	2,232	414,180
6月	2,149	402,500
7月	1,982	347,928
8月	2,136	367,130
9月	2,223	393,427
10月	2,624	429,180
11月	2,366	433,750
12月	2,582	469,354
2013年累計	26,406	4,768,965
2014年1月	1,754	351,063
2月	1,924	347,381
3月	2,378	479,422
4月	2,141	365,856
5月	2,101	352,381
6月	2,200	399,139
7月	1,996	348,023
8月	2,085	354,487
9月	3,452	638,010
2014年累計	20,031	3,635,762

工作機械受注の月次推移(米国)



◆米国工作機械受注統計(地域別)

(単位：百万ドル)

地域別		2014年9月(P)	2014年8月	前月比(%)	前年同月	前年同月比(%)	2014年累計(P)	2013年累計(R)	前年同期比(%)
全米	切削型	638.01	354.49	80.0	393.43	62.2	3,635.76	3,436.68	5.8
	成型型	9.62	10.70	-10.1	7.76	24.0	102.96	117.81	-12.6
	計	647.63	365.18	77.3	401.18	61.4	3,738.72	3,554.50	5.2
北東部	切削型	112.04	60.72	84.5	60.25	86.0	594.89	576.02	3.3
	成型型	3.90	2.00	95.3	1.93	102.4	19.19	18.04	6.4
	計	115.94	62.72	84.9	62.17	86.5	614.09	594.06	3.4
南東部	切削型	66.62	41.63	60.0	38.48	73.1	346.48	312.77	10.8
	成型型	D	D	-22.6	1.12	D	9.94	13.21	-24.7
	計	D	D	56.3	39.60	D	356.43	325.98	9.3
北中東部	切削型	131.56	86.34	52.4	103.69	26.9	936.62	871.56	7.5
	成型型	2.34	4.98	-52.9	1.66	41.0	46.62	45.48	2.5
	計	133.90	91.32	46.6	105.35	27.1	983.23	917.04	7.2
北中西部	切削型	135.42	67.42	100.9	72.15	87.7	633.16	628.39	0.8
	成型型	1.33	0.54	149.1	1.69	-21.2	14.10	28.21	-50.0
	計	136.76	67.95	101.3	73.85	85.2	647.27	656.61	-1.4
南中部	切削型	98.31	47.55	106.8	60.29	63.1	576.84	541.25	6.6
	成型型	D	D	-79.5	0.74	D	D	7.55	D
	計	D	D	102.4	61.03	D	D	548.80	D
西部	切削型	94.05	50.83	85.0	58.57	60.6	547.77	506.69	8.1
	成型型	D	D	189.9	0.61	D	D	5.32	D
	計	D	D	85.2	59.18	D	D	512.02	D

P：暫定値 R：改定値 *：1,000%以上

D：調査参加者数の変更により、成型型及び組み立機の前年同期比データは、正確に発表することが出来ない。

四捨五入により合計値及び%は一致しない場合がある。

出所：USMTO

◆台湾工作機械輸出入統計(2014年1～7月)

台湾工作機械機種別輸出入統計(2014年1～7月)

(単位：千USドル)

機種名	輸 出			輸 入		
	2014.1～7	2013.1～7	前年比(%)	2014.1～7	2013.1～7	前年比(%)
放電加工機	88,241	90,464	-2.5	156,495	136,322	14.8
マシニングセンタ	707,373	632,668	11.8	41,761	42,723	-2.3
旋盤	468,572	444,687	5.4	65,064	50,538	28.7
ボール盤・フライス盤・中ぐり盤	220,978	226,159	-2.3	22,944	14,075	63.0
研削盤	174,795	135,123	29.4	46,209	55,790	-17.2
歯切り盤・歯車機械	118,372	117,411	0.8	43,552	27,100	60.7
切削型合計	1,778,331	1,646,512	8.0	376,025	326,548	15.2

出所：海関進出口統計月報

台湾工作機械国別輸出入統計(2014年1~7月)

(単位：千USドル)

輸 出					輸 入				
順位	国 別	2014.1~7	2013.1~7	前年比(%)	順位	国 別	2014.1~7	2013.1~7	前年比(%)
1	中 国	713,474	674,983	5.7	1	日 本	219,409	198,776	10.4
2	米 国	236,663	224,949	5.2	2	ド イ ツ	62,603	48,490	29.1
3	ト ル コ	109,735	102,936	6.6	3	中 国	35,326	46,736	-24.4
4	タ イ	105,225	139,569	-24.6	4	ス イ ス	21,725	23,936	-9.2
5	ド イ ツ	72,609	66,185	9.7	5	韓 国	18,258	11,302	61.5
6	韓 国	58,869	58,947	-0.1	6	米 国	17,058	18,103	-5.8
7	オ ラ ン ダ	58,514	51,391	13.9	7	タ イ	11,157	8,272	34.9
8	口 シ ア	55,968	47,276	18.4	8	イ タ リ ア	10,592	17,608	-39.8
9	マレーシア	55,113	53,398	3.2	9	シンガポール	5,368	6,037	-11.1
10	英 国	52,057	32,464	60.4	10	英 国	1,629	4,760	-65.8
	そ の 他	619,093	596,466	3.8		そ の 他	37,616	15,385	144.5
	合 計	2,137,320	2,048,564	4.3		合 計	440,741	399,405	10.3

出所：海関進出口統計月報

◆韓国工作機械主要統計(2014年8月)

韓国工作機械受注(2014年8月)

○業種別受注(2014.1~8)

(単位：百万ウォン)

需 要 業 種	2014.7	2014.8	前月比(%)	2013.1~8	2014.1~8	前年同期比(%)
鉄鋼・非鉄金属	10,857	6,430	-40.8	79,609	77,616	-2.5
金属製品	13,435	13,282	-1.1	10,983	116,869	6.4
一般機械	30,711	28,816	-6.2	212,270	247,340	16.5
電気機械	13,463	39,089	190.3	148,639	191,259	28.7
自動車	40,918	44,474	8.7	401,795	390,841	-2.7
造船・輸送用機械	5,053	5,899	16.7	69,558	63,575	-8.6
精密機械	2,917	3,806	30.5	30,970	25,410	-18.0
その他製造業	6,038	5,224	-13.5	61,916	52,731	-14.8
官公需・学校	1,347	1,373	1.9	8,279	12,742	53.9
商社・代理店	8,672	8,243	-4.9	64,110	63,120	-1.5
その他	887	180	-79.7	1,775	3,458	94.8
内 需 合 計	134,298	156,816	16.8	1,188,754	1,244,961	4.7
外 需	150,091	125,333	-16.5	1,434,304	1,244,635	-13.2
受 注 累 計	284,389	282,149	-0.8	2,623,058	2,489,596	-5.1

出所：韓国工作機械産業協会

○機種別受注(2014.1~8)

(単位：百万ウォン)

機 種	2014.7	2014.8	前月比(%)	2013.1~8	2014.1~8	前年同期比(%)
N C 小 合 計	247,836	224,591	-9.4	2,214,509	2,129,851	-3.8
NC旋盤	91,658	80,491	-12.2	780,360	720,328	-7.7
マシニングセンタ	125,165	107,510	-14.1	942,777	950,762	0.8
NCフライス盤	1,187	825	-30.5	9,879	8,447	-14.5
NC専用機	14,030	22,100	57.5	341,299	302,630	-11.3
NC中ぐり盤	3,742	4,288	14.6	45,755	45,504	-0.5
NCその他の工作機械	12,054	9,377	-22.2	94,439	102,180	8.2
非 N C 小 合 計	10,434	12,174	16.7	89,234	88,754	-0.5
旋盤	2,164	2,296	6.1	18,919	19,402	2.6
フライス盤	3,477	3,737	7.5	29,220	30,919	5.8
ボール盤	135	97	-28.1	991	1,032	4.1
研削盤	3,356	4,917	46.5	30,722	28,837	-6.1
専用機	662	860	29.9	4,056	4,174	2.9
金 属 切 削 型	258,270	236,765	7.3	2,303,743	2,218,605	-4.3
金 属 成 形 型	26,119	45,384	73.8	319,315	270,991	-15.1
総 合 計	284,389	282,149	-0.8	2,623,058	2,489,596	-5.1

出所：韓国工作機械産業協会

韓国工作機械生産&出荷統計(2014年8月)

○生産(2014.1~8)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.7	2014.8	前月比(%)	2013.1~8	2014.1~8	前年同期比(%)
N C 小 合 計	258,151	235,791	-8.7	1,765,590	1,968,138	11.5
NC旋盤	95,077	94,665	-0.4	800,037	772,733	-3.4
マシニングセンタ	108,281	90,472	-16.4	674,436	770,867	14.3
NCフライス盤	508	46	-90.9	5,781	2,877	-50.2
NC専用機	40,127	36,731	-8.5	153,382	293,071	91.1
NC中ぐり盤	5,496	4,755	-13.5	61,206	51,758	-15.4
NCその他	8,662	9,122	5.3	70,748	76,832	8.6
非 N C 小 合 計	10,055	7,606	-24.4	74,131	63,414	-14.5
旋盤	2,168	2,515	16.0	23,026	19,765	-14.2
フライス盤	1,882	2,565	36.3	33,158	20,720	-37.5
ボール盤	3,325	113	-96.6	2,700	4,803	77.9
研削盤	1,627	1,553	-4.5	12,062	12,006	-0.5
専用機	662	860	29.9	2,366	4,174	76.4
その他	391	-	-100.0	819	1,946	137.6
金 属 切 削 型 合 計	268,206	243,397	-33.1	1,839,721	2,031,552	-3.0
金 属 成 形 型 合 計	33,789	25,668	-24.0	224,199	227,426	1.4
総 合 計	301,995	269,065	-10.9	2,063,920	2,258,978	9.5

出所：韓国工作機械産業協会

○出荷(2014.1~8)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.7	2014.8	前月比(%)	2013.1~8	2014.1~8	前年同期比(%)
N C 小 合 計	253,741	232,206	-8.5	1,932,035	1,911,684	-1.1
NC旋盤	89,283	94,852	6.2	882,341	753,341	-14.6
マシニングセンタ	85,116	82,383	-3.2	692,814	686,759	-0.9
NCフライス盤	548	46	-91.6	6,241	3,121	-50.0
NC専用機	37,564	43,294	15.3	203,818	303,866	49.1
NC中ぐり盤	5,372	4,248	-20.9	54,540	59,309	8.7
NCその他	35,858	7,383	-79.4	92,281	105,288	14.1
非 N C 小 合 計	12,057	9,360	-22.4	79,755	79,377	-0.5
旋盤	1,906	2,436	27.8	22,333	17,566	-21.3
フライス盤	2,741	3,438	25.4	26,208	28,159	7.4
ボール盤	4,228	620	-85.3	3,257	7,023	115.6
研削盤	2,414	2,444	1.2	16,196	16,887	4.3
専用機	408	-	-100.0	5,698	4,635	-18.7
その他	360	422	17.2	6,063	5,107	-15.8
金 属 切 削 型	265,798	241,566	-9.1	2,011,790	1,991,061	-1.0
金 属 成 形 型	26,318	30,605	16.3	279,910	252,945	-9.6
総 合 計	292,116	272,171	-6.8	2,291,700	2,244,006	-2.1

出所：韓国工作機械産業協会

韓国工作機械輸出統計(2014年8月)

○機種別輸出(2014.1~8)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.7	2014.8	前月比(%)	2013.1~8	2014.1~8	前年同期比(%)
N C 小 合 計	139,797	101,458	-27.4	965,273	896,763	-7.1
NC旋盤	60,729	53,971	-11.1	481,299	450,099	-6.5
マシニングセンタ	42,559	29,189	-31.4	355,847	298,725	-16.1
NCフライス盤	1,886	1,152	-38.9	10,151	13,024	28.3
NC専用機	2,917	343	-88.2	1,029	7,713	649.5
NC中ぐり盤	6,213	1,542	-75.2	46,455	35,202	-24.2
NCその他	25,493	15,260	-40.1	70,492	92,001	30.5
非 N C 小 合 計	18,966	8,381	-55.8	79,023	91,734	16.1
旋盤	2,032	685	-66.3	4,530	5,984	32.1
フライス盤	1,977	1,391	-29.6	5,550	7,918	42.7
ボール盤	863	542	-37.2	4,272	8,658	102.7
研削盤	4,787	1,475	-69.2	17,117	20,866	21.9
専用機	27	0	-	710	236	-66.8
その他	9,278	4,288	-53.8	46,845	48,071	2.6
金 属 成 形 型 合 計	34,262	84,863	147.7	473,174	437,447	-7.6
金 属 切 削 型 合 計	158,763	109,839	-83.2	1,044,296	988,497	9.0
総 合 計	193,025	194,702	0.9	1,517,470	1,425,945	-6.0

出所：韓国通関局

○仕向け国別輸出(2014.1~8)

(単位：千USドル)

機 種 別	アジア	中 国	インド	アメリカ	欧 州	ドイツ	トルコ
N C 小 合 計	323,030	187,910	31,469	202,505	312,475	116,794	31,054
NC旋盤	89,913	40,189	16,521	125,455	209,293	86,473	20,724
マシニングセンタ	145,514	101,270	10,208	54,791	84,620	27,002	8,394
NCフライス盤	3,631	1,691	0	535	5,431	2,284	0
NC専用機	2,605	2,308	293	2,916	0	0	0
NC中ぐり盤	10,460	7,872	1,430	12,073	7,102	441	0
NCその他	70,906	34,579	3,017	6,735	6,030	594	1,935
非 N C 小 合 計	63,339	33,388	3,527	9,024	6,167	859	411
旋盤	3,330	595	172	1,276	6	1	0
フライス盤	5,220	2,355	155	355	1,471	133	58
ボール盤	4,118	1,722	90	2,870	278	0	4
研削盤	17,109	13,086	35	773	373	169	0
中ぐり盤	87	76	0	27	86	86	0
その他	33,475	15,554	3,074	3,724	3,953	470	348
金属成型型合計	253,262	142,425	13,450	58,503	78,744	2,006	9,788
金属切削型合計	386,369	221,298	34,996	211,529	318,642	119,766	31,465
総 合 計	639,630	363,723	48,445	270,031	397,386	119,659	41,253

出所：韓国通関局

韓国工作機械輸入統計(2014年8月)

○機種別輸入(2014.1~8)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.7	2014.8	前月比(%)	2013.1~8	2014.1~8	前年同期比(%)
N C 小 合 計	94,022	72,658	-22.7	625,353	643,973	3.0
NC旋盤	10,413	7,049	-32.3	70,301	80,905	15.1
マシニングセンタ	30,760	19,869	-35.4	171,382	252,837	47.5
NCフライス盤	2,797	3,250	16.2	31,939	28,815	-9.8
NC専用機	0	0	—	177	2,154	—
NC中ぐり盤	2,209	908	-58.9	14,943	19,414	29.9
NCその他	47,844	2,445	-94.9	336,610	259,847	-22.8
非 N C 小 合 計	20,563	15,729	-23.5	148,252	148,398	0.1
旋盤	2,152	3,051	41.8	19,513	17,754	-9.0
フライス盤	460	974	111.7	11,046	8,753	-20.8
ボール盤	2,085	1,381	-33.7	7,920	9,500	20.0
研削盤	3,402	1,695	-50.2	22,495	21,712	-3.5
中ぐり盤	8	0	-100.0	714	830	16.2
その他	12,455	8,628	-30.7	86,566	89,848	3.8
金属成型型合計	24,990	22,706	-9.1	189,489	202,026	6.6
金属切削型合計	114,585	88,387	-22.9	773,605	792,371	2.4
総 合 計	139,576	111,093	-20.4	963,094	994,396	3.3

出所：韓国通関局

○輸入国別(2014.1~8)

(単位：千USドル)

機 種 別	アジア	日 本	台 湾	アメリカ	欧 州	ドイツ	イタリア
N C 小 合 計	409,609	325,617	39,624	24,529	209,274	132,640	19,218
NC旋盤	61,131	53,707	1,877	3,876	15,898	8,551	6,391
マシニングセンタ	170,093	144,285	22,883	5,155	77,590	66,179	778
NCフライス盤	14,751	12,883	606	149	13,910	11,263	2,464
NC研削盤	1,153	396	0	3	654	0	10
NC中ぐり盤	13,862	12,517	0	455	5,097	3,369	1,697
NCその他	148,619	101,827	14,257	14,893	96,124	43,279	7,878
非 N C 小 合 計	100,334	66,025	16,667	10,073	36,554	19,494	6,217
旋盤	15,194	8,775	3,413	158	2,401	278	210
フライス盤	7,122	6,169	710	176	1,450	836	327
ボール盤	8,536	6,250	469	271	690	147	242
研削盤	17,190	11,374	3,474	181	3,835	842	1,516
中ぐり盤	774	227	0	1	55	37	18
その他	51,519	33,230	8,600	9,286	28,122	17,353	3,904
金属成型型合計	110,150	87,459	11,628	10,443	80,943	27,954	16,488
金属切削型合計	509,943	391,642	56,291	34,602	309,608	152,134	85,243
総 合 計	620,093	479,100	67,918	45,045	326,770	180,088	41,923

出所：韓国通関局

2. 主要国・地域経済動向

◆米国：製造業設備稼働率は若干減少(9月)

2014年9月の設備稼働率（速報値）は、全製造業で77.3%、耐久財製造業で77.6%、機械製造業で81.0%となった。

前月比で見ると、全製造業では+0.2、耐久財製造業では+0.1、機械製造業では-0.3ポイントであった。

一方、前年同月比で見ると全製造業では+1.1ポイントであった。

米国製造業の設備稼働率月次推移

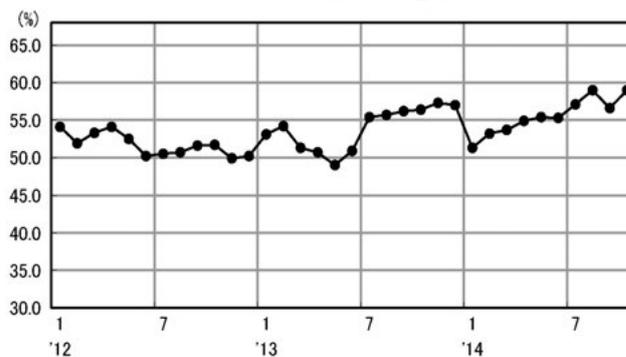


(FRB Statistical Release G.17/10月16日付)

◆米国：PMI 59%(10月)

米サプライ・マネジメント協会（ISM）の購買管理指数（PMI：製造業350社以上のアンケート調査に基づく月次景況指数）の10月の調査結果について、ISMは次のようにコメントしている。「PMIは59%で、前月の56.6%から2.4ポイント増加し、拡大傾向の継続を示した。新規受注は、前月の60%から5.8ポイント増加して、65.8%であった。新規受注は、17か月連続拡大傾向を示した。生産は、前月の64.5%から0.1ポイント増加して、64.6%であった。生産は、前月の64.6%から0.2ポイント増加して、64.8%であった。雇用は16か月拡大傾向で、前月の54.6%から0.9ポイント増加して55.5%であった。回答者からのコメントは、需要と生産量の増加による、明るい景況見通し述べる意見が多か

ISM(PMI)指数の推移



った。」

なお、10月の製造業の景況感について、対象18業種中、次の16業種が「企業活動を拡大した」と回答している。プラスチック&ゴム製品、繊維機械、金属製品、雑貨、鉄鋼・非鉄鋼、木工製品、電気機器・家電製品・部品、非鉄鉱産物、非鉄産物、食料&飲料&たばこ、化学製品、アパレル&皮革関連製品、印刷・同関連サービス、輸送機械、家具・関連製品、コンピューター&電気製品、紙製品、機械。

ISMが発表した10月の主要個別指数の前月比変動傾向は以下の通り。

項目	2014年10月指数	2014年9月指数	備考
ISM指数 (PMI)	59.0	56.6	前月比2.4ポイント増加。PMIが50%を超えると製造業の拡大を示唆。
生産	64.8	64.6	前月比0.2ポイント増加。拡大の基準は、51.1以上である。
新規受注	65.8	60.0	前月比5.8ポイント増加。拡大の基準は52.1である。14業種が増加を報告した。
受注残高 (季節調整なし)	53.0	47.0	前月比6.0ポイント増加。10業種が増加を報告した。
サプライヤー納期	56.2	52.2	前月比4.0ポイント増加。長期化の基準は、50以上。9業種が長期化を報告した。
在庫	52.5	51.5	前月比1.0ポイント増加。拡大の基準42.8ポイントを上回った。9業種が在庫増を報告した。
雇用	55.5	54.6	前月比0.9ポイント増加。12業種が増加を報告した。
仕入れ価格	53.5	59.5	前月比6.0ポイント減少。10業種が増加を報告した。
輸出受注	51.5	53.5	前月比2.0ポイント減少。9業種が増加を報告。
原材料輸入	54.5	53.0	前月比1.5ポイント増加。8業種が増加を報告。

(ISM Manufacturing Report on Business 2014年11月3日付)

◆独機械業界、来年は生産成長率2%見込む

ドイツ機械工業連盟（VDMA）は1日、国内の機械・設備生産高が来年は物価調整後の実質で今年を2%上回るとの予測を発表した。景気の先行き不透明感は強いものの、2大輸出先国である米国と中国向けが増加に転じているため、プラス成長を確保できるとみている。今年の前年比1%増の1,990億ユーロを見込む。昨年10月時点では同3%増を見込んでいたが、ウクライナ危機を受けて7月に下方修正した経緯がある。

一方、独業界の8月の新規受注高は前年同月と同水準にとどまった。国内受注は19%増と大きく伸びたものの、国外が9%減となり足を強く引っ張った。国外の下落幅が大きかったのは、比較対象である2013年8月の受注が極めて良好だったため。今年8月の国内受注は大型受注で水準が押し上げられた。

大型受注による統計上のブレが小さい3カ月単位の比較をみると、6～8月は前年同期を3%上回った。国内と国外がともに3%伸びている。
(Press Release 2014年10月1日付)

◆「中印企業からアフリカ市場の奪取を」=機械業界団体会長

ドイツ機械工業連盟（VDMA）のラインホルト・フェストゲ会長は21日、ベルリンで開催された「第7回機械製造業サミット」で、アフリカ投資の重要性を強調した。「地政学リスクを受けてロシアなど他の市場での販売が大きく落ち込んでいる現在、アフリカ諸国の成長のポテンシャルを活用することは必要不可欠だ」と発言。独機械メーカーはアフリカ市場への投資を拡大し、中国とインド企業が同市場で優位に立つ現状を打ち破るべきだと訴えた。

アフリカの域内総生産（GDP）は過去10年間、年率5.5%のスピードで拡大し、去年は1兆8,500億ユーロに達した。人口10億人超のうち3億5,500万人は中間層に属するうえ、都市化に伴い機械など

の需要も拡大している。特に食品製造・包装の分野で機械のニーズが大きい。

ドイツのアフリカ向け機械輸出は昨年、44億ユーロに達し、前年比で11%増加した。

同市場では中国とインド企業が圧倒的に強い。両国の企業は自国政府の大きな支援を受けているためだ。

ただ、フェステゲ会長はドイツ企業にもシェアを拡大する余地は十分にあるとみている。中国メーカーはアフリカ企業に機械を販売するものの、保守点検・修理サービスを提供していないため、現地企業は故障した機械に手をこまねいているからだ。製品とサービスの一体販売により、ドイツ企業にも新規顧客を獲得するチャンスがあるという。

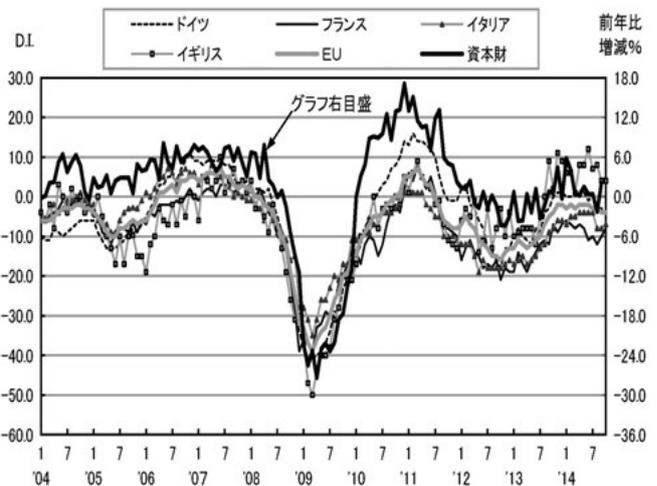
アフリカ市場の開拓には政治支援も必要というのがVDMAの立場で、政府に対し5月に閣議決定した「新アフリカ戦略」に基づく取り組みのほか、ヘルメス貿易保険の柔軟運用を要求した。

(Frankfurter Allgemeine Zeitung 2014年10月23日付)

◆欧州：EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移(10月)

欧州委員会の発表した2014年10月のEU主要国製造業景気動向指数（D.I.）（修正後）によると、EU全体では±0ポイントであった。国別では、ド

EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移



イツが1ポイント減、フランスが2ポイント増、イタリアが1ポイント増、イギリスは±0ポイントであった。

一方、ユーロ圏の資本財生産については、2014年9月は前年同月比で2.0増となった。なお、2014年10月の数字は未発表である。

(欧州委員会 Monthly Survey of Manufacturing Industry 及び Industrial Production 調査)

3. 工作機械関連企業動向

◆TRUMPF社の収益が飛躍的に増加

10月16日：TRUMPFグループが、2013/2014会計年度に税引き前利益を前年の1億5,400万ユーロから2億4,800万ユーロへ、前年比で61.2%増と大幅に増加させた。これは、同社のディンゲンにおける年次記者会見で発表された。利益が著しく伸びた1つの理由は、収入の増加である。TRUMPFグループは、2013/2014年度に、90年以上の同社の歴史の中で最高となる合計25億8,700万ユーロもの売上げを実現した。前年度の23億4,300万ユーロに比べると10.4%の増加である。「しかし、我々の利益の増加にもっと重要なことは、生産力を強化する複数の幅広いプログラムであり、これらのおかげで過去1年半の効率性が大きく上がりました。」TRUMPF社長のニコラ・レイビンジャー・カミュラー氏は、年次記者会見で述べた。同社の売上利益率は6.6%から9.6%に向上した。

売上げには、TRUMPFグループによる様々な買収が初めて含まれた。「過去半年度の間に、我々は買収活動を通して戦略的に重要な部分を強化してきました。」ニコラ・レイビンジャー・カミュラー氏は述べる。「しかし、こういった特別な効果を除いても、売上高は初めて25億ユーロを超えています。」前会計年度で最も大きな買収は、中国の工作機械メーカー Jiangsu Jinfangyuan CNC Machine Company (JFY) の株式の過半数取得であった。

TRUMPFグループは、新しい2014/2015会計

年度にも買収活動を通じて主要市場と主要な将来のテクノロジーを強化し続けていく予定である。記者会見で、同社はさらに2件の買収を発表した。TRUMPFグループは、インドのチェンナイに本社をもつソフトウェアメーカーの Metamation Software (IMM) 社と、ネバダ州リノにある同社の米国子会社 Metamation (USMM) の51%の株式を取得した。同社は、工作機械ソフトウェアの世界有数のメーカーのひとつにランクされている。さらにTRUMPFグループは、長年にわたるトルコの取引相手 KOZ Makina Sanayi ve Dış Ticaret 社の株式80%を取得した。KOZ社の買収によって、TRUMPFグループは極めてダイナミックな新興経済においてその存在力を強化し、周辺地域へも重要な役割を果たすことになる。

2013/2014会計年度に、TRUMPFグループの受注高は前会計年度の23億3,000万ユーロから27億ユーロへ前年度比で16%増加した。新しい人材の採用と先ごろの買収によって、従業員数は6月30日現在で10,914人となり、前年比で10%増加した。
(<http://www.trumpf.com/nc/en/press/press-releases/press-release/rec-uid/268760.html>)

◆Hurco社、メキシコに2つ目の流通センター

10月22日：Hurco社は、同社のメキシコ中部と北部におけるCNC機械の販売とサービスの独占的流通業者として Maquinaria Macias Ceballos 社 (www.maquinariamacias.com) を選んだ。北米Hurco社の本部長ジョー・ブラウン氏は述べる。「メキシコは我々にとって重要な市場であり、中部と北部メキシコのお客様にサービスを提供するために Maquinaria Macias Ceballos 社と協力することは、我が社の成長に役立つでしょう。我々の長年にわたる流通業者 Maquinaria Industrial MISA 社は、メキシコシティと南部に確固とした顧客層を築きましたが、これからは残りの地域を開発していくことが必要です。Macias社とMISA社のどちらも、Hurcoテクノロジーの提供する価値をより多くのメカ

ーに伝える手助けとなるでしょう。とりわけ取扱種類が多いメーカーや少量生産を行うメーカーにとって、設定時間を最小限に抑えチップタイムを最大限にすることが、利益幅を増やすために必要不可欠です。Macias社のチームは、Hurco社のCNCテクノロジーの力を効率的に説明してくれるでしょう。」

4. その他

◆ユーザー関連トピックス

GF Machining Solutions社の総合視覚部、Micronora 2014で“Micron金賞”

10月31日：カナダを本拠地とするLinamar North Carolina社は、ノースカロライナ州バンカム郡の活動を拡大している。同社は、アッシュビル郊外のアーデンに今後数年をかけて1億1,500万ドルを投資し、150人を新たに雇用する計画である。Linamar社は、自動車や商業車両、エネルギー、携帯電話業界向けにコンポーネントとシステムを世界的に設計、製造している。同社が提供するエンジントランスミッション駆動製品と携帯電話の空中プラットフォームは世界有数のレベルである。アッシュビル精密機械工場では、商業ディーゼル車とオフ・ハイウェイ車（オフロード車、オフロード・バイク車、全地形車など）向けのコンポーネントを生産しており、170人近い工員を雇用している。アッシュビル工場の工員は、自動車トランスミッションのギアを製造することになる。

(<http://www.areadevelopment.com/newsItems/10-31-2014/linamar-operations-expansion-buncombe-county-north-carolina909023.shtml>)

Aleris社、ケンタッキー州ハンコック郡に3億5,000万ドルのアルミニウム圧延工場を建設

10月29日：Aleris社は、3億5,000万ドルを投じてケンタッキー州ハンコック郡のアルミニウム圧延工場を拡大する工事を開始した。この投資には、

2つのアニーリング（加熱して二本鎖から一本鎖へ分離させたDNAを冷やして相補鎖を対合させる処理）ラインを継続し、新しい幅広冷間圧延機を導入することが含まれており、長期にわたって同社の成長を約束すると同時に、約800人の工員を安定して雇用することができる。建設はこの秋に始まり、2017年初めまでに自動車ボディ板を顧客に納入できることを目標に掲げている。「自動車の製造業においてアルミニウムの利用が著しく増えているのは、我々の業界にとって変革の機会です。」Aleris社の会長兼CEOのステーブ・デメトリュー氏は述べる。「我々は長年にわたってヨーロッパ一流の自動車メーカーに先進の自動車ソリューションを提供してきました。今回の拡大プロジェクトは、北米で行われるだけに、Aleris社が変革の機会に重要な役割を果たせるよう地位の確立に役立つでしょう。」同社は、ハンコック郡の160万平方フィートの圧延工場を1964年から運転している。Aleris社が拡大計画にケンタッキー州を選んだのは、同州の戦略的位置と企業に優しい環境が主な理由である。

(<http://www.areadevelopment.com/newsItems/10-29-2014/aleris-corporation-aluminum-rolling-mill-hancock-county-kentucky343443.shtml>)

Magna社、ミシガン州の外装工場の開設を祝う

10月28日：Magna International社は、ミシガン州デルタ市のグリーンフィールドに新たにDexSys工場の開設を発表した。最新式の射出成形と無人塗装ラインを備えた29万平方フィートのこの新工場は、自動車の外装製品を製造することになっており、完全に生産が始まれば約340人の従業員を雇用する予定である。同工場では、Cadillac ATS、GMC Acadia、Buick Enclaveなど、ゼネラル・モーターズ社系列の幾つかの自動車の前部パネルと後部パネルを生産することになっている。DexSys工場を加えて、Magna社はいまやミシガン州に28の製造活動拠点をかまえ、1万人以上の従業員を雇用するこ

ととなった。Magna International社は、世界的有数の自動車サプライヤーであり、世界29ヶ国に317の製造拠点と83の製品開発・エンジニアリング・販売センターを持っている。13万人以上の従業員が、革新的な製品と工程、および世界クラスの製造活動を通じて顧客メーカーに優れた価値を届けることに注力している。製品の範囲は、ボディ、シャーシ、内装、外装、シート、パワートレイン、電子機器、視覚システム、閉鎖システム、ルーフシステム、モジュールにくわえて、全体的な自動車エンジニアリング、委託製造などがある。同社の普通株式は、トロント株式市場（MG）とニューヨーク株式市場（MGA）に上場されている。

(<http://www.magna.com/investors/press-releases-news/news-page/2014/10/28/news-release---magna-celebrates-grand-opening-of-exterior-facility-in-michigan>)

GE Aviation社、複合ジェットエンジン部品の工場を建設

10月22日：ジェットエンジンを製造するGE Aviation社は、新しいセラミックマトリックス複合材料（CMC）工場をノースカロライナ州アッシュビル郊外に建設した。1億2,500万ドルともいわれるこの投資によって、GE社は世界で初めて特定のジェットエンジン部品のためにCMC材を大量生産することになる。同工場では、CFM International社が生産するLEAPターボファンエンジンの固定部品を生産する予定である。CFM International社は、GE Aviation社とライバルの飛行機エンジンメーカーSnecma社の合弁会社である。

(<http://americanmachinist.com/news/ge-aviation-starts-plant-composite-jet-engine-parts>)

Rolls-Royce社、コスト削減を進めるためにリストラ計画

11月5日：航空エンジンメーカーのRolls-Royce Holdings社は、営業費を削減して経営効率を高め

るために、今後18ヶ月間で2,600人を削減するリストラ計画を立てている。リストラの大半が同グループのイギリスと米国の航空宇宙部門で行われ、2015年に実施される予定である。このニュースは、10月半ばにRolls-Royce社が同グループの4C戦略（顧客、集中、コスト、キャッシュ）に向けて“加速前進していく”ことを誓ったのに続いて発表された。同社は、前期の収益目標を達成できなかったためアナリストや投資家を安心させようと懸命である。

(<http://americanmachinist.com/news/rolls-royce-speeding-cost-reduction-starts-restructuring>)

Lockheed Martin社、コロラド州デンバーに商業宇宙本部を開設

10月29日：Lockheed Martin社は、コロラド州デンバーに商業宇宙本部を開設した。「コロラド州は、宇宙産業のごく初期のころから宇宙探索と革新を主導してきました。そして今後も宇宙関連事業の繁栄を支えていくでしょう。」Lockheed Martin Space Systems社の取締役副社長リック・アムブローズ氏は述べる。「我々のこの重要な部門の拠点を、世界クラスの実験と製造施設とともにコロラド州に置くことによって、世界中の商業と政府の顧客のために革新性を加速しコストを削減することができるでしょう。」また、今回のコロラド州デンバーでの商業宇宙本部の開設は、Lockheed Martin社が昨年発表した段階的移転の一部として、ペンシルバニア州ニュータウンの施設をコロラド州デンバーへ正式に移すことを意味する。「我々の新本部への統合と、主力製品A2100人工衛星プラットフォームの技術一新によって、Lockheed Martin社は世界の商業宇宙市場において今後も主導的な地位を確立するでしょう。」Lockheed Martin社で商業宇宙を担当する副社長マイク・ハメル氏は述べる。「GPS-IIIやGOES-RなどA2100を基盤とした複数のプログラムが、今日このデンバーの地で作られ、この地は業界で最も有能で低価格な衛星を設

計、生産していくことでしょう。」Lockheed Martin社の新しい商業宇宙本部では、エンジニアリング、プログラム管理のほか、ブロードバンド通信や移動体通信を世界中の企業に提供するA2100シリーズの人工衛星の運転も行われる。Lockheed Martin社のA2100人工衛星は、これまでで累積450年以上運転を重ねており、国際的な顧客への輸出が主である。

(<http://www.areadevelopment.com/newsItems/10-29-2014/lockheed-martin-commercial-space-headquarters-denver-colorado238923.shtml>)

航空機メーカー Edge Aerodynamix社、フロリダ州ベイ郡に7,792万ドルを投資

10月20日：Edge Aerodynamix社は、フロリダ州ベイ郡にあるノースウェスト・フロリダ・ビーチ国際空港にほど近い場所を活動の場として選んだ。このプロジェクトには7,792万ドルが投じられる予定である。同社は、あらゆる種類の飛行機の使用燃料を著しく節約できる製品を開発しており、今後も抵抗を減らし燃料効率を上げるために更なる製品の研究と開発を進めていく計画である。リック・スコット知事の事務所によると、同社は、国内外の候補地を調査した後に、研究開発とマーケティング活動に加えてこれらの製品の製造を行う地としてフロリダ州ベイ郡を選んだという。

(<http://www.areadevelopment.com/newsItems/10-20-2014/edge-aerodynamix-bay-county-florida437894.shtml>)

発電設備事業、今後は利益率低下の見通し=シーメンス

電機大手の独シーメンス（ミュンヘン）は発電設備事業の収益力が今後、低下すると見込んでいる。大型ガスタービン市場が供給過多に陥っているほか、同社が投資額の引き上げを計画しているためだ。エネルギー部門を統括するリサ・デービス取締役が証券紙『ベルゼン・ツァイトゥング』

に明らかにした。

発電設備事業はこれまで、シーメンスの収益力をけん引してきたが、今後2～3年間は利益率が落ち込む見通し。同社の中核市場である欧州の成長率が鈍いことや、集中型発電の比重が低下し分散型が高まることも響く。

シーメンスの当該事業では需要減を受けて稼働率が低迷している工場があり、同社は対策を施す考えだ。過剰となっている生産能力を他分野の製品の生産に充てることなどを念頭に置いている。工場閉鎖は現時点で考えていない。

(Boersen-Zeitung (2499) 2014年10月4日付)

フォルクスワーゲン、ロボット利用拡大へ

自動車大手の独フォルクスワーゲン（ヴォルフスブルク）は産業用ロボットをこれまで以上に生産工程で活用する意向だ。ホルスト・ノイマン取締役（人事）が『南ドイツ新聞』への寄稿で明らかにしたもので、人件費の圧縮を目的としている。

自動車業界の人件費はドイツで1時間当たり1人40ユーロを超える。東欧は同11ユーロで、中国は10ユーロ未満にとどまるものの、ルーティンワークを行うロボット1台当たりのコストは現時点ですでに5ユーロに過ぎない。ロボットが進化すれば同コストはさらに低下すると予想されることから、同社は利用を増やしていく。

ロボット活用の拡大に伴い、VWでは今後15年間の合計退職者数がこれまでの平均を3万2,000人上回る見通しだ。新規採用についてはこれまでの規模を維持するとしている。

(manager magazine (2500) 2014年10月6日付)

独デュル、商用車向け計測・試験設備の需要拡大に対応

独産業設備大手デュルの子会社で自動車の計測・試験装置などを生産するデュル・アセンブリー・プロダクツは7日、独中西部のピュットリンゲン工場に建設した2つの新棟を開設した。2棟合わせ

た面積は約3,200平方メートルで、約20%増築した。投資は約400万ユーロ。今後需要の拡大が見込まれる商用車向けの計測・試験装置を生産する設備を導入したほか、生産棟と物流棟を1カ所に集約し、柔軟性を高めた。

デュル・アセンブリー・プロダクツは、乗用車や商用車の最終組み立ての計測・試験装置などを生産している。例えば、車台やブレーキ、運転支援システム、ヘッドライトの調整システムなどがあるという。今回の増築では、装置の組み立てを行行棟（約1,700平方メートル）と物流用ホール（約1,500平方メートル）を建設した。

同社によると、商用車では乗用車の生産方法を導入し、試験を自動化する傾向が強まっている。トラックやバス向けの設備は大きく、重量のある大型設備になることから、大型設備の組み立てに対応できる構内クレーンなどを導入した。

デュル・アセンブリー・プロダクツの従業員数は約450人で、2013年の売上高は1億ユーロだった。ドイツのピュットリンゲンのほか、上海（中国）やサンパウロ（ブラジル）、デトロイト（米国）、プネー（インド）にも拠点を持つ。

（Press Release 2014年10月7日付）

独シューラー、電池事業ユニットを新設

独プレス機械大手のシューラーは7日、新しい事業ユニットとして「電池（バッテリー）」を設置すると発表した。システム部門の中の事業分野位置付ける。電池に関するノウハウを集約し、今後の需要拡大が予想される電気自動車用の電池の製造装置を供給していく。

同社はこれまで自動車用以外の電池の生産ラインを供給した経験しか持たないが、自動車用のプレス機械を生産するなど自動車業界には詳しい。また、エネルギー貯蔵装置に関するノウハウなども自動車用電池の製造装置の生産に生かしていく。

飲料やエアゾール缶など金属製容器の製造装置に関する経験は、電池の金属製ハウジングの製造

装置に活用できる。シューラーはさらに、電気自動車に使用する高性能モーターのラミネーションの製造装置も供給できるとしている。

（Press Release(2503) 2014年10月7日付）

独キーフェル、チェコ同業SWAを買収

独プラスチック機械大手ブリュックナーの子会社キーフェルは9日、チェコ同業SWAを買収すると発表した。製品ラインナップの拡大と市場地位の強化を狙い。取引額などの詳細は明らかにしていない。

SWAは1992年の設立で、チェコ西部のピルゼン近郊に本拠を置く。自動車の内外装や音響部品製造用の機械工具・設備に強く、主要な自動車メーカーに製品を納品している。従業員は130人。

キーフェルは奥ザルツブルクに近い独フライラッシング市に拠点を置き、自動車を始め包装、家電、医療機器業界向けに各種の工作機械を製造している。親会社のブリュックナーは世界21カ所で事業を展開。グループ全体の従業員は約1,700人で、2012年の売上高は6億8,200万ユーロだった。

（Press Release 2014年10月9日付）

独トルンプ、ソフト企業など買収

工作機械大手の独トルンプ（ディッチンゲン）は16日の決算発表で、インドとトルコの企業をそれぞれ買収したと発表した。買収を通じた事業強化戦略の一環。同社は昨年も中国の同業・江蘇金方円数控机床（JFY）を傘下に収め、同国売上高を20%拡大した。

印ソフトウェア企業インディア・メタメーション・ソフトウェア（IMM）の株式51%を取得し、経営権を掌握した。IMMは工作機械向けソフトの有力企業で、チェンナイに本社を置く。同取引ではIMMの米子会社メタメーション（USMM）も取得した。

トルコでは長年の販売提携先であるKOZ Makina Sanayi ve Dis Ticaretの資本80%を取得した。同国

は経済成長が目覚ましいことからKOZを傘下に収めた。

2014年6月通期決算の税引き前利益は前期比61.2%増の2億4,800万ユーロと大きく拡大した。需要増のほか事業効率引き上げプログラムが奏功した格好。売上高は10.4%増えて過去最高の25億8,700万ユーロに達した。新規受注高は16%増の27億ユーロだった。

今期は景気見通しの悪化や地政学リスク、エボラ熱の流行が足かせとなる懸念があり、売上成長率が1ケタ台にとどまると予想している。

(Press Release 2014年10月16日付)

独ディーゼルエンジン製造ハッツ、組み立てをチェコに部分移転

独ディーゼルエンジン製造のハッツは、2016年から組み立て作業などをチェコに移管する。国内のコストが上昇し収益力が低下しているため、低コスト国への移転により国際競争力を回復し、長期的な事業安定化につなげる考えだ。ハッツ社長が明らかにした。

21日付けの地方紙『パッサウアー・ノイエプレッセ』によると、チェコに移管するのはエンジンの組み立て、検査、出荷作業などの一部。これにともない本社従業員約950人のうち、最大120人を削減する。ハッツ社長は、ドイツでの生産はコストがかかり過ぎるため、同社が国際競争で厳しい状況に置かれていると強調している。

ハッツは独南東部ルーストルフに本拠を構える。建設機械、コンプレッサ、商用車、船舶などに搭

載される1～4気筒のディーゼルエンジンを製造し、現地子会社や代理店を通して世界115カ国で製品を販売している。12年の売上高は1億6,000万ユーロだった。

(PNP 2014年10月21日付)

MTUエアロ・エンジズ、業績予測引き上げ
航空機エンジン大手の独MTUエアロ・エンジズ（ミュンヘン）は23日の決算発表で、2014年12月通期の売上高を従来予測の36億5,000万ユーロから37億5,000万ユーロに引き上げた。同社は民間機向け保守点検サービス事業が4～6月期（第2四半期）に10%の減収となったことを受けて通期売上予測を1億ユーロ引き下げたものの、7～9月期に同事業が好転したことを受けて下方修正を撤回。営業利益（EBIT）と税引き後利益もそれぞれ3億7,500万ユーロから3億8,000万ユーロ、2億4,500万ユーロから2億5,000万ユーロに上方修正した。

1～9月期の売上高は28億1,160万ユーロで、前年同期を5.7%上回った。民間機エンジン事業が11.5%増の15億6,390万ユーロと全体をけん引。民間機エンジンの保守点検事業も1.0%増の9億2,080万ユーロに拡大した。軍用機エンジン事業は4.4%減の3億5,170万ユーロと振るわなかった。

EBITは1.2%増の2億7,090万ユーロで、売上高に対する比率は前年同期の10.1%から9.6%に低下した。税引き後利益は5%増の1億7,830万ユーロだった。

(Press Release 2014年10月23日付)

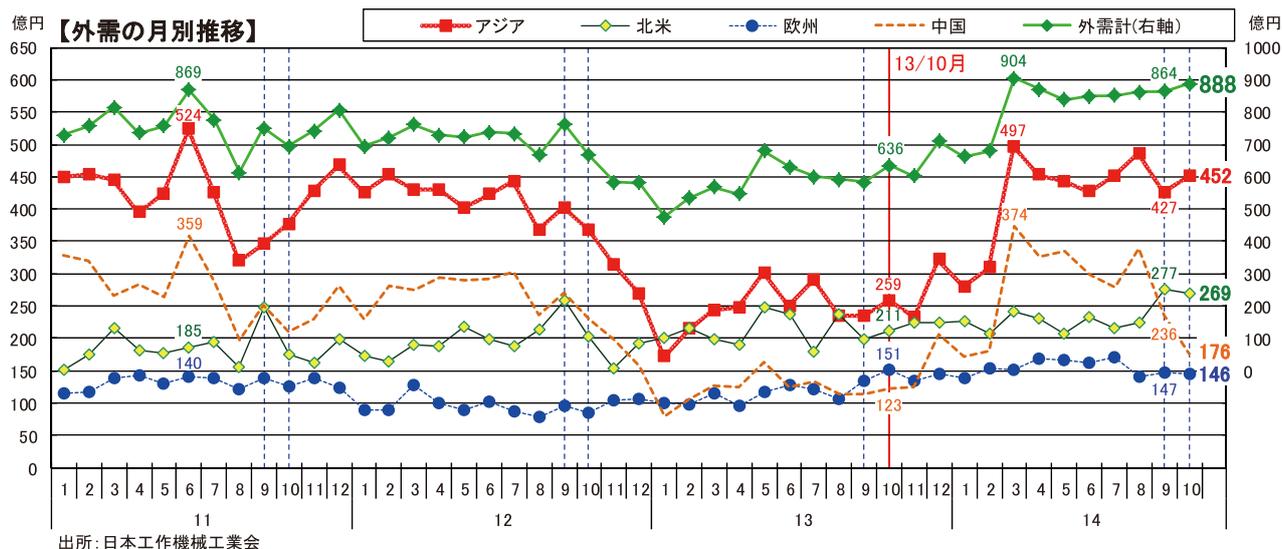
5. 日工会外需状況(10月)

外需【10月分】

887.9億円 (前月比+2.8% 前年同月比+39.7%)

外需総額

- ・前月比は5カ月連続増加 前年同月比は12カ月連続増加
- ・8カ月連続の800億円超。高水準の受注が継続
- ・中国が減少したが、その他のアジアでスポット受注が拡大。北米も好調持続



外需【10月分】

主要3極別受注

①アジア

- ・アジア計は、8カ月連続の400億円超
前年同月比は11カ月連続増加
- ・東アジア計は、2カ月連続の300億円割れ
韓国は本年最高額ながら、中国が減少
(韓国 10月:53.8億円)
- ・中国は、8カ月ぶりの200億円割れ
- ・その他のアジア計は、「その他」地域の
スポット受注により、2000年以降の最高額
(従来 11年11月:166.6億円)

②欧州

- ・欧州計は、3カ月連続の150億円割れ
前年同月比は18カ月ぶり減少
- ・ドイツは、3カ月連続で前月比減少
前年同月比も5カ月ぶり減少
- ・イタリアはリーマンショック以降の最高額
(10月:27.9億円 従来 14年2月:22.9億円)

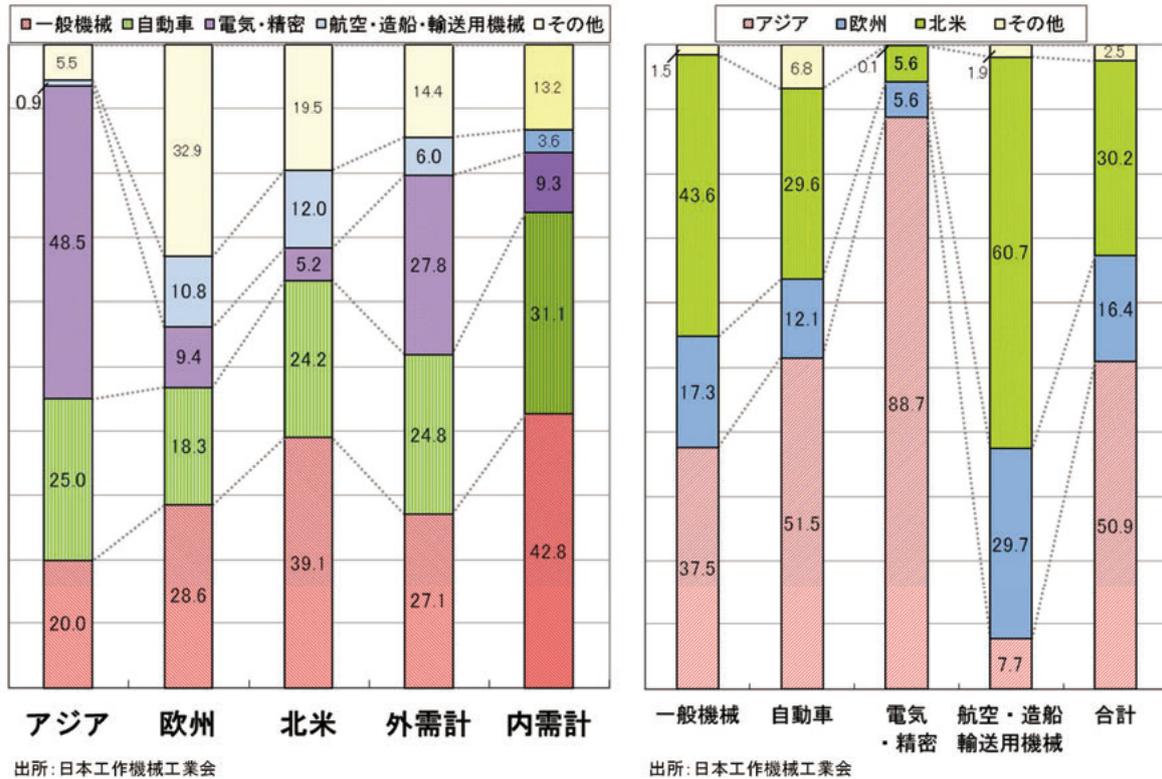
③北米

- ・北米計は、2000年以降の最高額を記録した
前月に次ぐ2番目の高水準
- ・メキシコは2カ月ぶりの20億円超

国・地域	受注額 (億円)	前月比 (%)	前年同月比 (%)
アジア	451.5	+5.7 2カ月ぶり増加	+74.2 11カ月連続増加
東アジア	256.8	△12.0 2カ月連続減少	+54.4 11カ月連続増加
中国	176.0	△25.5 2カ月連続減少	+42.8 11カ月連続増加
その他のアジア	194.7	+44.0 2カ月連続増加	+109.6 5カ月連続増加
タイ	34.3	+18.4 2カ月連続増加	△29.5 2カ月連続減少
その他	139.7	+73.6 2カ月連続増加	+395.2 5カ月連続増加
欧州	145.9	△0.8 2カ月ぶり減少	△3.2 18カ月ぶり減少
ドイツ	41.4	△11.5 3カ月連続減少	△16.7 5カ月ぶり減少
北米	268.6	△2.9 3カ月ぶり減少	+27.3 2カ月連続増加
アメリカ	226.4	△10.7 3カ月ぶり減少	+27.3 2カ月連続増加

外需【10月分】

主要3極別・業種別受注構成



外需 地域別構成の推移

10月は、中国が12カ月ぶりに2割を下回ったが、アジアは2カ月ぶりの5割超

