

目次

1. 工作機械統計・産業動向

- ◆米国工作機械受注統計(6月) 1
- ◆米国工作機械受注統計(地域別) 2
- ◆台湾工作機械輸出入統計(2019年1~3月) ... 2
- ◆ドイツ工作機械主要統計(2019年第1四半期) 3
- ◆ドイツ工作機械生産統計(2018年) 4
- ◆ドイツ工作機械貿易統計(2019年第1四半期) 4
- ◆韓国工作機械主要統計(2019年5月) 6

2. 主要国・地域経済動向

- ◆米国:PMI 51.2%(7月) 8
- ◆欧州:EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と
資本財生産月次推移(7月) 9
- ◆EU工作機械 2019年第1四半期受注減少
(CECIMOレポート) 9
- ◆世界で工作機械需要低迷を示すデータ 10
- ◆イタリア工作機械受注:2019年第2四半期
31.4%減 11
- ◆中国製造業PMI 49.7%(7月) 11

3. 工作機械関連企業動向

- ◆Hurco会計2019年第2四半期結果 12

4. その他

- ◆ユーザー関連トピックス 13

5. 日工会外需状況(7月) 20

1. 工作機械統計・産業動向

◆米国工作機械受注統計(6月)

AMT(米国製造技術工業協会)発表の受注統計(US-MTO)によると、2019年6月の米国切削型工作機械受注は、3億5,340万ドルで前月比2.1%減、前年同月比13.8%減となった。

AMTのDouglas Woods専務理事は、「製造技術市場は、継続中の貿易問題と北米市場に競争力をもたらしめている世界の製造産業の減速によるプレッシャーを受けている。当会会員企業は、この課題と予想される2019年の受注減に対処するためビジネスモデルを調整している。」と述べた。

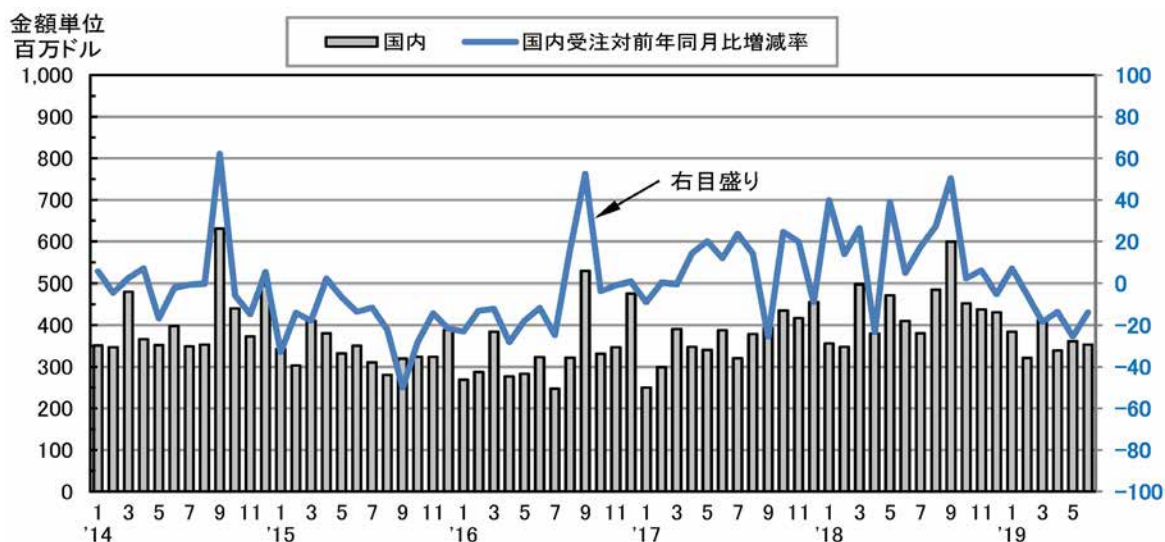
(USMTO レポート 2019年8月12日付)

米国工作機械(切削型)受注統計

(金額単位:千ドル)

年 月	受 注	
	台 数	金 額
2018年1月	2,037	356,508
2月	1,964	347,534
3月	2,584	497,619
4月	2,090	380,166
5月	2,529	471,994
6月	2,170	409,788
7月	2,026	380,738
8月	2,750	485,091
9月	2,869	599,490
10月	2,506	452,323
11月	2,545	438,260
12月	2,274	430,515
2018年累計	28,344	5,250,026
2019年1月	2,230	383,962
2月	1,925	321,148
3月	2,353	412,361
4月	2,072	339,166
5月	1,987	361,138
6月	2,123	353,401
2019年累計	12,690	2,171,176

工作機械受注の月次推移(米国)



◆米国工作機械受注統計(地域別)

(単位：百万ドル)

地 域 別		2019年6月 (P)	2019年5月	前月比 (%)	前年同月	前年同月比 (%)	2019年累計 (P)	2018年累計 (R)	前年同期比 (%)
全 米	切 削 型	353.40	361.14	-2.1	409.79	-13.8	2,171.18	2,463.41	-11.9
	成 形 型	4.41	26.48	-83.3	12.14	-63.6	77.67	116.81	-33.5
	計	357.81	387.62	-7.7	421.93	-15.2	2,248.84	2,580.23	-12.8
北 東 部	切 削 型	74.67	57.65	29.5	74.55	0.2	408.58	431.92	-5.4
	成 形 型	1.63	D	D	D	D	D	D	51.6
	計	76.30	D	D	D	D	D	D	-4.3
南 東 部	切 削 型	38.47	40.57	-5.2	63.06	-39.0	269.60	286.47	-5.9
	成 形 型	D	19.96	D	0.59	D	36.27	D	D
	計	D	60.52	D	63.65	D	305.87	D	D
北 中 東 部	切 削 型	82.76	88.91	-6.9	87.06	-4.9	494.37	563.41	-12.3
	成 形 型	1.07	3.14	-65.9	4.40	-75.6	11.02	34.08	-67.7
	計	83.84	92.05	-8.9	91.46	-8.3	505.38	597.49	-15.4
北 中 西 部	切 削 型	51.41	68.88	-25.4	82.71	-37.8	392.27	479.78	-18.2
	成 形 型	0.86	0.59	45.9	3.88	-77.9	D	50.30	D
	計	52.26	69.47	-24.8	86.59	-39.6	D	530.08	D
南 中 部	切 削 型	37.32	34.15	9.3	37.10	0.6	202.02	261.18	-22.7
	成 形 型	D	D	-74.1	0.91	D	D	D	-43.8
	計	D	D	9.0	38.01	D	D	D	-23.1
西 部	切 削 型	68.77	70.99	-3.1	65.31	5.3	404.34	440.64	-8.2
	成 形 型	D	0.93	D	1.96	D	D	6.06	D
	計	D	71.92	D	67.27	D	D	446.70	D

P：暫定値 R：改定値 *：1,000%以上

D：調査参加者数の変更により、成形型及び組み立機の前年同期比データは、正確に発表することが出来ない。
四捨五入により合計値及び%は一致しない場合がある。

出所：USMTO

◆台湾工作機械輸出入統計(2019年1～3月)

台湾工作機械輸出入統計(2019年1～3月)

(単位：千USドル)

機 種 名	輸 出			輸 入		
	2018.1-3	2019.1-3	前年比(%)	2018.1-3	2019.1-3	前年比(%)
放電加工機・レーザー加工機	31,183	27,331	-12.4	74,890	73,558	-1.8
マシニングセンタ	306,562	262,434	-14.4	28,719	46,823	63.0
旋盤	155,323	153,155	-1.4	29,933	25,190	-15.8
ボール盤・フライス盤・中ぐり盤	89,893	61,408	-31.7	7,359	6,160	-16.3
研削盤	65,013	62,928	-3.2	22,127	30,468	37.7
歯切り盤・歯車機械	44,704	43,063	-3.7	17,641	11,545	-34.6
切 削 型 合 計	692,678	610,319	-11.9	180,669	193,744	7.2

出所：海関進出口統計月報

台湾工作機械国別輸出入統計（2019年1～3月）

（単位：千USドル）

輸 出					輸 入				
順位	国別	2018.1-3	2019.1-3	前年比(%)	順位	国別	2018.1-3	2019.1-3	前年比(%)
1	中 国	256,106	188,677	-26.3	1	日 本	92,437	119,537	29.3
2	米 国	99,114	100,663	1.6	2	中 国	21,224	24,255	14.3
3	イ ン ド	36,244	43,034	18.7	3	ス イ ス	14,984	20,840	39.1
4	タ イ	30,521	36,175	18.5	4	ド イ ツ	29,424	19,096	-35.1
5	オ ラ ン ダ	31,180	32,480	4.2	5	イ タ リ ア	7,523	10,231	36.0
6	ベ ト ナ ム	25,386	32,297	27.2	6	シンガポール	10,703	9,232	-13.7
7	日 本	24,857	30,893	24.3	7	韓 国	10,745	3,913	-63.6
8	ド イ ツ	26,451	25,433	-3.8	8	米 国	7,520	3,027	-59.7
9	ロ シ ア	24,347	24,080	-1.1	9	チ ェ コ	319	2,023	534.2
10	イ タ リ ア	24,880	20,669	-16.9	10	イスラエル	1,317	1,703	29.3
11	ト ル コ	40,296	16,044	-60.2	11	タ イ	4,820	1,642	-65.9
12	マレーシア	17,608	15,711	-10.8	12	英 国	1,377	1,581	14.8
	そ の 他	184,170	168,839	-8.3		そ の 他	5,895	6,192	5.0
	合 計	821,160	734,995	-10.5		合 計	208,288	223,272	7.2

出所：海関進出口統計月報

◆ドイツ工作機械主要統計（2019年第1四半期）

	金額(百万ユーロ)						前年比(%)		
	2015	2016	2017	2018	20181Q	20191Q	2017	2018	20191Q
生産合計*	15,087	15,007	16,006	17,110	3,734	4,000	+7	+7	+7
機械合計	11,209	11,112	11,810	12,572	2,668	2,850	+6	+6	+7
切削型	8,456	8,169	8,806	9,347	2,055	2,300	8	+6	+12
成型型	2,752	2,943	3,004	3,224	614	550	2	+7	-10
部品・付属品	2,583	2,540	2,753	3,032	723	775	8	+10	+7
設置・修理・メンテナンス	1,295	1,355	1,442	1,506	343	375	6	+4	+9
受注額	14,950	15,950	17,220	17,460	5,182	4,080	+8	+1	-21
内需	4,860	4,850	5,340	5,600	1,668	1,500	10	+5	-10
外需	10,090	11,100	11,880	11,880	3,514	2,580	+7	-0	-27
生産額(サービス除く)	13,791	13,652	14,563	15,604	3,392	3,625	+7	+7	+7
輸出	9,506	9,374	10,214	10,686	2,440	2,286	+9	+5	-6
国内販売	4,286	4,278	4,349	4,918	951	1,339	2	+13	+41
輸入	3,431	3,420	3,550	3,983	936	903	4	+12	-3
国内消費	7,717	7,697	7,899	8,901	1,887	2,242	3	+13	+19
輸出比率(%)	68.9	68.7	70.1	68.5					
輸入比率(%)	44.5	44.4	44.9	44.7					
従業員数(年平均)	68,482	68,985	70,937	73,474	71,860	74,034	+2.8	+3.6	+3.0
(3月)					72,093	73,567			+2.0
稼働率(年平均)	88.2	88.0	91.6	93.9	93.7	89.4			
(4月)				95.0	93.4	86.5			

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

* 2018年第1四半期生産は、暫定値。

◆ドイツ工作機械生産統計 (2018年)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)			シェア(%)		
	2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
レーザー加工機、イオンビーム、超音波加工機	459.6	633.5	633.0	811.0	820.4	-0	+28	+1	4.2	5.1	4.8
電気加工機	79.5	90.0	91.1	100.4	97.5	+1	+10	-3	0.6	0.6	0.6
マシニングセンタ	1,930.6	2,101.8	2,149.6	2,073.6	2,142.0	+2	-4	+3	14.3	13.0	12.5
トランスファーマシン	901.7	902.3	932.3	1,079.0	1,145.2	+3	+16	+6	6.2	6.7	6.7
旋盤	1,551.1	1,673.3	1,408.8	1,451.3	1,667.4	-16	+3	+15	9.4	9.1	9.7
ボール盤	82.4	60.8	43.3	66.5	76.2	-29	+54	+15	0.3	0.4	0.4
中ぐり盤、中ぐりフライス盤	149.8	187.7	168.0	205.3	134.5	-11	+22	-34	1.1	1.3	0.8
フライス盤	881.5	924.4	901.4	998.4	1,120.6	-2	+11	+12	6.0	6.2	6.5
研削盤、ホーニング盤、ラップ盤	1,150.3	1,106.6	1,054.7	1,150.0	1,237.1	-5	+9	+8	7.0	7.2	7.2
歯切り盤	436.5	466.4	506.2	552.7	576.5	+9	+9	+4	3.4	3.5	3.4
金切り盤及び切断機	205.9	214.7	192.6	220.6	239.6	-10	+14	+9	1.3	1.4	1.4
その他の工作機械	82.9	94.6	88.2	97.2	90.5	-7	+10	-7	0.6	0.6	0.5
金属切削型合計	7,911.9	8,456.1	8,169.1	8,805.8	9,347.5	-3	+8	+6	54.4	55.0	54.6

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

◆ドイツ工作機械貿易統計 (2019年第1四半期)

ドイツ工作機械輸出統計(2019年第1四半期)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)			シェア(%)		
	2016	2017	2018	2018 1Q	2019 1Q	2017	2018	2019 1Q	2017	2018	2019 1Q
レーザー加工機、イオンビーム、超音波加工機	917.0	987.4	1,105.5	257.7	239.6	+8	+12	-7	9.7	10.3	10.5
電気加工機	96.8	93.7	86.6	22.6	21.1	-3	-8	-7	0.9	0.8	0.9
マシニングセンタ	1,995.7	2,309.2	2,354.4	572.7	494.9	+16	+2	-14	22.6	22.0	21.6
トランスファーマシン	166.1	189.4	181.7	33.8	36.9	+14	-4	+9	1.9	1.7	1.6
旋盤	850.5	929.0	1,101.6	214.3	231.3	+9	+19	+8	9.1	10.3	10.1
ボール盤	62.5	57.8	61.3	14.1	27.7	-7	+6	-97	0.6	0.6	1.2
中ぐり盤、中ぐりフライス盤	164.7	171.7	180.3	43.8	31.6	+4	+5	-28	1.7	1.7	1.4
フライス盤	289.3	316.9	386.4	99.4	69.4	+10	+22	-30	3.1	3.6	3.0
研削盤、ホーニング盤、ラップ盤	903.7	1,013.6	1,032.4	202.7	216.2	+12	+2	+7	9.9	9.7	9.5
歯切り盤	392.8	444.4	476.6	120.6	123.3	+13	+7	+2	4.4	4.5	5.4
金切り盤及び切断機	121.2	132.9	147.8	31.8	41.4	+10	+11	+30	1.3	1.4	1.8
その他の工作機械	99.5	99.5	99.2	19.9	22.4	-0	-0	+12	1.0	0.9	1.0
金属切削型合計	6,059.8	6,745.8	7,214.0	1,633.4	1,555.9	+11	+7	-5	66.0	67.5	68.1

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

ドイツ工作機械輸入統計(2019年第1四半期)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)			シェア(%)		
	2016	2017	2018	2018 1Q	2019 1Q	2017	2018	2019 1Q	2017	2018	2019 1Q
レーザー加工機、イオンビーム、超音波加工機	481.7	519.0	603.6	149.2	128.7	+8	+16	-14	14.6	15.2	14.3
電気加工機	78.7	88.1	84.0	16.6	21.5	+12	-5	+29	2.5	2.1	2.4
マシニングセンタ	409.0	415.4	494.2	105.0	119.5	+2	+19	+14	11.7	12.4	13.2
トランスファーマシン	77.6	58.1	41.6	11.6	12.3	-25	-29	+6	1.6	1.0	1.4
旋盤	452.7	510.4	590.6	130.6	147.3	+13	+16	+13	14.4	14.8	16.3
ボール盤	18.7	20.5	23.4	5.2	5.2	+9	+15	-0	0.6	0.6	0.6
中ぐり盤、中ぐりフライス盤	56.6	73.7	70.4	13.7	18.8	+30	-5	+38	2.1	1.8	2.1
フライス盤	87.3	87.9	78.6	20.5	17.6	+1	-11	-14	2.5	2.0	2.0
研削盤、ホーニング盤、ラップ盤	362.2	370.6	436.6	105.0	89.1	+2	+18	-15	10.4	11.0	9.9
歯切り盤	45.7	43.5	74.0	16.7	18.0	-5	+70	+8	1.2	1.9	2.0
金切り盤及び切断機	30.8	32.7	37.2	10.9	9.5	+6	+14	-13	0.9	0.9	1.1
その他の工作機械	9.8	12.0	9.0	1.4	1.2	+22	-25	-14	0.3	0.2	0.1
金属切削型合計	2,110.8	2,232.0	2,543.2	586.3	588.8	+6	+14	+0	62.9	63.8	65.2

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

ドイツ工作機械輸出主要仕向け国(2019年第1四半期)

	金額(百万ユーロ)				前年比(%)	
	2017	2018	2018 1Q	2019 1Q	2017	2018
1. 中 国	1,976	2,086	460	403	+6	-12
2. 米 国	1,051	1,070	255	194	+2	-24
3. フ ラ ン ス	432	367	78	91	-15	+17
4. ポ ー ラ ン ド	366	415	105	87	+13	-17
5. オーストリア	315	363	69	78	+15	+14
6. イ タ リ ア	439	520	126	74	+18	-41
7. チ ェ コ	277	316	74	74	+14	-0
8. メ キ シ コ	369	326	58	61	-12	+5
9. ス イ ス	217	243	51	61	+12	+19
10. オ ラ ン ダ	150	161	41	50	+8	+22
11. ス ペ イ ン	206	275	42	49	+34	+15
12. 英 国	263	216	61	47	-18	-22
13. イ ン ド	196	193	37	46	-2	+23
14. ロ シ ア	230	246	62	46	+7	-26
15. 日 本	156	159	36	44	+2	+22
16. ハ ン ガ リ ー	167	167	36	39	-0	+10
17. ス エ ー デ ン	144	144	37	39	-0	+4
18. 韓 国	139	133	39	39	-4	+0
19. ス ロ バ キ ア	107	110	21	37	+3	+72
20. ト ル コ	171	158	33	32	-7	-3
そ の 他	1,184	1,308	302	290	+10	-4
合 計	8,554	8,975	2,024	1,880	+5	+7

出所：連邦統計局、VDMA、VDW

ドイツ工作機械輸入国別(2019年第1四半期)

	金額(百万ユーロ)				前年比(%)	
	2017	2018	2018 1Q	2019 1Q	2018	2019 1Q
1. ス イ ス	875	1,017	240	200	+16	-17
2. 日 本	346	363	91	87	+5	-4
3. 韓 国	147	192	38	50	+31	+30
4. イ タ リ ア	205	204	45	44	-1	-3
5. チ ェ コ	158	175	40	39	+10	-1
6. 中 国	97	122	26	38	+26	+46
7. オーストリア	126	129	33	33	+2	-1
8. 台 湾	107	115	28	26	+8	-6
9. 米 国	104	101	22	24	-3	+6
10. 英 国	73	84	23	24	+14	+6
11. ス ペ イ ン	89	91	12	16	+2	+35
12. ポ ー ラ ン ド	43	54	13	14	+26	+11
13. オ ラ ン ダ	60	79	14	14	+32	+2
14. フ ラ ン ス	50	59	14	14	+16	+5
15. ト ル コ	61	56	15	14	-9	-9
16. ス ロ バ キ ア	19	19	5	7	-3	+36
17. ベ ル ギ ー	15	20	6	5	+32	-18
18. スウェーデン	10	15	3	3	+47	+10
19. イ ン ド	7	17	2	3	+164	+51
20. ハ ン ガ リ ー	6	6	1	1	-9	-30
そ の 他	93	99	22	22	+6	+0
合 計	2,693	3,016	692	677	+12	-2

出所：連邦統計局、VDMA、VDW

◆韓国工作機械主要統計（2019年5月）

○業種別受注(2019.1～5) 韓国工作機械受注(2019年1～5月) (単位：百万ウォン)

需 要 業 種	2019.4	2019.5	前月比(%)	2018.1-5	2019.1-5	前年同期比(%)
鉄鋼・非鉄金属	2,581	1,397	-45.9	27,607	19,925	-27.8
金属製品	2,087	2,221	6.4	23,794	13,918	-41.5
一般機械	21,704	22,298	2.7	133,624	108,169	-19.0
電気機械	7,561	7,243	-4.2	119,135	53,418	-55.2
自動車	40,000	39,048	-2.4	219,152	227,777	3.9
造船・輸送用機械	3,093	3,824	23.6	17,947	14,988	-16.5
精密機械	2,219	3,954	78.2	10,488	15,362	46.5
その他製造業	6,028	3,511	-41.8	12,542	19,479	55.3
官公需・学校	271	162	-40.2	4,855	5,317	9.5
商社・代理店	4,231	4,173	-1.4	22,921	23,089	0.7
その他	461	204	-55.7	3,869	2,208	-42.9
内 需 合 計	90,236	88,035	-2.4	595,934	503,650	-15.5
外 需	118,506	104,043	-12.2	652,617	631,569	-3.2
受 注 累 計	208,742	192,078	-8.0	1,248,551	1,135,219	-9.1

出所：韓国工作機械産業協会

○機種別受注(2019.1～5) (単位：百万ウォン)

機 種	2019.4	2019.5	前月比(%)	2018.1-5	2019.1-5	前年同期比(%)
N C 小 合 計	199,672	185,107	-7.3	1,171,573	1,078,282	-8.0
NC旋盤	88,266	77,848	-11.8	494,472	455,645	-7.9
マシニングセンタ	75,633	70,462	-6.8	453,119	409,312	-9.7
NCフライス盤	0	42	—	3,216	963	-70.1
NC専用機	11,520	15,584	35.3	141,434	91,021	-35.6
NC中ぐり盤	16,423	13,337	-18.8	31,461	80,934	157.3
NCその他の工作機械	7,830	7,834	0.1	47,866	40,407	-15.6
非 N C 小 合 計	5,403	3,431	-36.5	41,591	27,113	-34.8
旋盤	1,440	958	-33.5	8,865	7,102	-19.9
フライス盤	1,533	1,229	-19.8	12,459	8,992	-27.8
ボール盤	86	0	—	688	187	-72.8
研削盤	1,914	834	-56.4	6,752	6,850	1.5
専用機	0	0	—	0	0	—
金 属 切 削 型	205,075	188,538	-8.1	1,213,164	1,105,395	-8.9
金 属 成 形 型	3,667	3,540	-3.5	35,387	29,824	-15.7
総 合 計	208,742	192,078	-8.0	1,248,551	1,135,219	-9.1

出所：韓国工作機械産業協会

○生産(2019.1～5) 韓国工作機械生産&出荷統計(2019年1～4月) (単位：百万ウォン)

機 種 別	2019.4	2019.5	前月比(%)	2018.1-5	2019.1-5	前年同期比(%)
N C 小 合 計	192,172	187,533	-2.4	946,993	909,191	-4.0
NC旋盤	78,323	72,367	-7.6	404,912	374,431	-7.5
マシニングセンタ	68,345	65,510	-4.1	403,734	329,799	-18.3
NCフライス盤	179	360	101.1	1,122	1,187	5.8
NC専用機	19,127	20,502	7.2	78,972	78,014	-1.2
NC中ぐり盤	4,197	4,630	10.3	15,880	20,637	30.0
NCその他	22,001	24,164	9.8	42,373	105,123	148.1
非 N C 小 合 計	6,473	3,964	-38.8	29,619	23,782	-19.7
旋盤	811	1,764	117.5	5,833	5,841	0.1
フライス盤	718	1,139	58.6	4,898	7,893	61.1
ボール盤	323	437	35.3	1,511	1,681	11.3
研削盤	2,566	486	-81.1	3,621	4,392	21.3
専用機	2,055	98	-95.2	4,775	3,509	-26.5
その他	—	40	—	8,981	466	-94.8
金 属 切 削 型 合 計	198,645	191,497	-41.2	976,612	932,973	-23.7
金 属 成 形 型 合 計	14,982	15,032	0.3	91,795	81,140	-11.6
総 合 計	213,627	206,529	-3.3	1,068,407	1,014,113	-5.1

出所：韓国工作機械産業協会

○出荷(2019.1~5)

(単位: 百万ウォン)

機 種 別	2019.4	2019.5	前月比(%)	2018.1-5	2019.1-5	前年同期比(%)
N C 小 合 計	215,191	215,915	0.3	1,089,282	1,037,613	-4.7
NC旋盤	89,186	85,076	-4.6	479,619	449,351	-6.3
マシニングセンタ	78,076	80,357	2.9	432,510	370,650	-14.3
NCフライス盤	230	404	75.7	2,458	1,625	-33.9
NC専用機	20,838	23,362	12.1	112,159	91,486	-18.4
NC中ぐり盤	3,968	4,007	1.0	17,838	19,758	10.8
NCその他	22,893	22,709	-0.8	44,698	104,743	134.3
非 N C 小 合 計	9,262	4,954	-46.5	47,116	39,993	-15.1
旋盤	1,557	1,129	-27.5	9,005	8,833	-1.9
フライス盤	1,510	2,090	38.4	12,020	16,442	36.8
ボール盤	346	485	40.2	1,792	2,104	17.4
研削盤	3,365	603	-82.1	4,122	5,739	39.2
専用機	2,055	98	-95.2	4,775	3,212	-32.7
その他	429	549	28.0	15,402	3,663	-76.2
金 属 切 削 型	224,453	220,869	-1.6	1,136,398	1,077,606	-5.2
金 属 成 形 型	2,228	2,141	-3.9	74,481	51,734	-30.5
総 合 計	226,681	223,010	-1.6	1,210,879	1,129,340	-6.7

出所: 韓国工作機械産業協会

韓国工作機械輸出統計(2019年1~5月)

○機種別輸出(2019.1~5)

(単位: 千USドル)

機 種 別	2019.4	2019.5	前月比(%)	2018.1-5	2019.1-5	前年同期比(%)
N C 小 合 計	146,334	153,749	5.1	748,369	712,225	-4.8
NC旋盤	64,457	67,174	4.2	356,481	321,176	-9.9
マシニングセンタ	44,875	48,601	8.3	251,972	248,239	-1.5
NCフライス盤	1,646	1,770	7.5	7,794	6,578	-15.6
NC専用機	1,479	25	-98.3	3,717	1,667	-55.1
NC中ぐり盤	2,433	3,846	58.1	12,000	12,642	5.4
NCその他	31,443	32,333	2.8	116,406	121,922	4.7
非 N C 小 合 計	11,202	8,888	-20.7	76,564	61,214	-20.0
旋盤	1,368	749	-45.3	4,792	6,008	25.4
フライス盤	622	840	35.1	5,573	5,186	-6.9
ボール盤	78	469	502.1	2,974	2,227	-25.1
研削盤	2,333	791	-66.1	16,345	9,795	-40.1
専用機	8	1	-98.7	680	98	-85.7
その他	6,794	6,036	-11.2	46,199	37,901	-18.0
金 属 切 削 型 合 計	157,536	162,637	3.2	824,933	773,439	-6.2
金 属 成 形 型 合 計	58,359	33,142	-43.2	189,781	227,700	20.0
総 合 計	215,896	195,779	-9.3	1,014,714	1,001,139	-1.3

出所: 韓国通関局

○仕向け国別輸出(2019.1~5)

(単位: 千USドル)

機 種 別	アジア	中 国	インド	アメリカ	欧 州	ドイツ	トルコ
N C 小 合 計	225,508	94,424	33,045	189,477	254,708	98,594	11,827
NC旋盤	45,929	19,945	9,529	95,791	159,131	66,008	7,912
マシニングセンタ	78,826	33,858	73,807	73,807	78,887	27,969	2,724
NCフライス盤	2,937	701	1,060	260	2,262	305	115
NC専用機	188	188	0	0	1,479	0	0
NC中ぐり盤	4,057	1,997	2,024	5,737	2,018	0	942
NCその他	93,571	37,736	5,824	13,883	10,931	4,312	134
非 N C 小 合 計	43,718	12,802	8,217	2,048	6,940	733	1,763
旋盤	4,587	768	226	463	776	20	654
フライス盤	3,536	547	537	310	738	297	0
ボール盤	2,090	70	415	0	36	32	0
研削盤	8,278	3,837	1,252	26	1,132	21	1,022
専用機	11	0	0	0	86	52	0
その他	25,215	7,578	5,787	1,248	4,172	312	87
金 属 切 削 型 合 計	269,226	107,226	41,262	191,525	261,648	99,532	13,590
金 属 成 形 型 合 計	144,661	64,337	32,282	15,467	25,365	1,289	772
総 合 計	413,886	171,562	73,544	206,992	287,013	100,616	14,362

出所: 韓国通関局

○機種別輸入(2019.1~5) 韓国工作機械輸入統計(2019年1~5月) (単位:千USドル)

機 種 別	2019.4	2019.5	前月比(%)	2018.1-5	2019.1-5	前年同期比(%)
N C 小 合 計	78,488	70,045	-10.8	361,717	313,787	-13.3
NC旋盤	8,521	7,879	-7.5	43,301	39,903	-7.8
マシニングセンタ	26,450	13,561	-48.7	88,752	84,533	-4.8
NCフライス盤	1,461	4,804	228.8	8,723	12,458	42.8
NC専用機	0	0	—	2,717	1	-100.0
NC中ぐり盤	53	91	71.7	5,983	1,016	-83.0
NCその他	42,003	20,561	-51.0	212,242	175,875	-17.1
非 N C 小 合 計	18,498	10,192	-44.9	75,721	70,687	-6.6
旋盤	788	799	1.4	9,468	5,041	-46.8
フライス盤	146	1,253	758.2	5,494	2,832	-48.5
ボール盤	646	305	-52.8	3,460	2,576	-25.5
研削盤	7,219	1,641	-77.3	13,594	24,275	78.6
専用機	0	25	—	552	203	-63.2
その他	9,700	6,169	-36.4	43,152	35,760	-17.1
金 属 切 削 型 合 計	96,986	80,337	-17.3	437,438	384,474	-12.1
金 属 成 形 型 合 計	11,910	10,638	-10.7	103,859	73,587	-29.1
総 合 計	108,896	90,875	-16.5	541,296	458,060	-15.4

出所:韓国通関局

○輸入国別(2019.1~5) (単位:千USドル)

機 種 別	アジア	日 本	台 湾	米 国	欧 州	ドイツ	イタリア
N C 小 合 計	218,910	140,245	15,913	7,193	86,433	55,519	4,832
NC旋盤	35,370	25,325	76	1,010	3,522	1,915	417
マシニングセンタ	62,077	42,670	13,895	1,529	20,927	19,915	115
NCフライス盤	9,958	7,616	113	3	2,498	2,248	0
NC専用機	1	0	0	0	0	0	0
NC中ぐり盤	1,012	601	0	1	3	0	0
NCその他	110,492	64,032	1,830	4,649	59,482	31,440	4,299
非 N C 小 合 計	48,772	31,507	6,359	2,241	18,986	10,251	489
旋盤	4,498	1,952	1,290	2	541	2	0
フライス盤	1,164	922	24	47	1,621	564	100
ボール盤	2,466	1,380	405	14	96	31	0
研削盤	20,956	16,880	1,684	632	2,651	549	35
専用機	164	144	0	39	0	0	0
その他	19,523	10,229	2,953	1,507	14,076	9,104	354
金 属 切 削 型 合 計	267,682	171,752	22,272	9,434	135,205	65,770	5,321
金 属 成 形 型 合 計	36,844	20,633	3,542	1,533	34,737	3,228	4,055
総 合 計	304,526	192,384	25,814	10,967	140,156	68,997	9,376

出所:韓国通関局

2. 主要国・地域経済動向

◆米国: PMI 51.2% (7月)

米サプライ・マネジメント協会 (ISM) の購買管理指数 (PMI: 製造業350社以上のアンケート調査に基づく月次景況指数) の7月の調査結果について、ISMは次のようにコメントしている。「7月の米国製造業は拡大傾向であり、米国経済全体では、123か月連続拡大傾向である。7月PMIは、前月の51.7%から0.5ポイント減少して51.2%であった。新規受注は、前月の50.0%から0.8ポイント増加して、50.8%であった。生産は、前月の54.1%か

ら3.3ポイント減少して、50.8%であった。回答者からのコメントは、ビジネスの拡大傾向の継続を反映してはいるものの、緩やかなレベルである。7

ISM (PMI) 指数の推移



月PMIは、4か月連続で拡大が減速している。新規受注は微増し、在庫指数は、良好な範囲で、受注残が3か月連続で縮小していることから、需要増が再開したとみられる。」と語った。なお、7月の製造業の景況感について、対象18業種中、次の9業種が「企業活動を拡大した」と回答している。木工製品、印刷&関連サポート、食料&飲料&たばこ製品、プラスチック&ゴム製品、コンピューター&電気製品、繊維機械、石油&石炭製品、化学製品。

ISMが発表した7月の主要個別指数の前月比変動傾向は以下の通り。

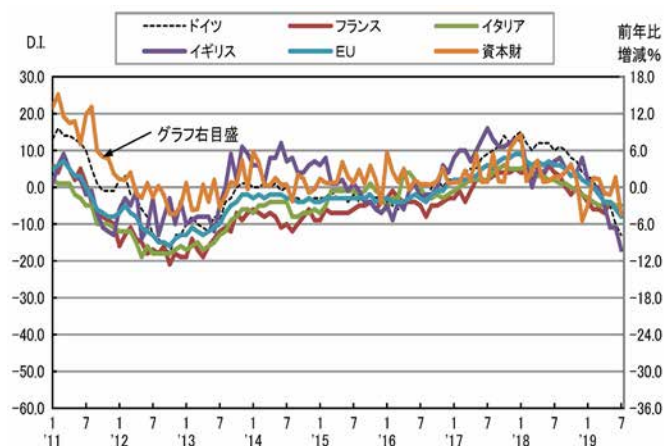
項 目	2019年 6月指数	2019年 7月指数	備 考
I S M 指 数 (PMI)	51.7	51.2	前月比0.5ポイント減。PMIが50%を下回ると製造業の縮小を示唆。
新 規 受 注	50.0	50.8	前月比0.8ポイント増。拡大の基準は52.5である。7業種が増加を報告した。
生 産	54.1	50.8	前月比3.3ポイント減。8業種が増加を報告。
雇 用	54.5	51.7	前月比2.8ポイント減。9業種が増加を報告した。
サプライヤー納期	50.7	53.3	前月比2.6ポイント増。長期化の基準は、50以上。7業種が長期化を報告した。
在 庫	49.1	49.5	前月比0.4ポイント増。拡大の基準44.3ポイントを上回った。7業種が在庫増を報告した。
仕 入 れ 価 格	47.9	45.1	前月比2.8ポイント減。5業種が増加を報告した。
受 注 残 高 (季節調整なし)	47.4	43.1	前月比4.3ポイント減。2業種が増加を報告した。
輸 出 受 注	50.5	48.1	前月比2.4ポイント減。3業種が増加を報告。
原 材 料 輸 入	50.0	47.0	前月比3.0ポイント減。1種が増加を報告。

(ISM Manufacturing Report on Business 2019年8月1日付)

◆欧州：EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移(7月)

欧州委員会の発表した2019年7月のEU主要国製造業景気動向指数(D.I.) (修正後)によると、EU全体では、前月比-2ポイントであった。国別では、ドイツが-3、フランスが-1、イタリアが±0、イ

EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移



ギリスが-6であった。

一方、ユーロ圏の資本財生産については、2019年6月は前年同月比で-4.4となった。なお、2019年7月の数字は未発表である。

(欧州委員会 Monthly Survey of Manufacturing Industry 及び Industrial Production 調査)

◆EU工作機械 2019年第1四半期受注減少 (CECIMOレポート)

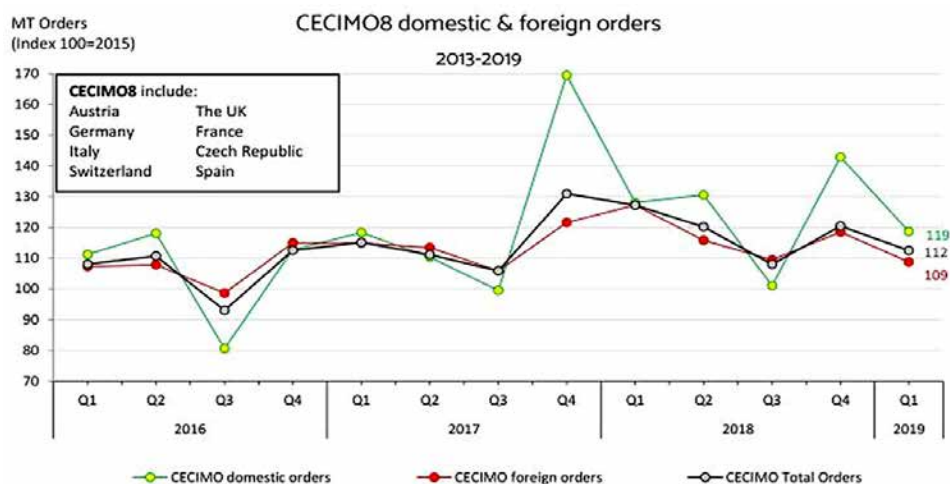
CECIMO (欧州工作機械工業会連盟) の最新四半期報告によると、欧州工作機械メーカーの新規受注は、2019年第1四半期に再び減少した。一方、生産は、2019年横ばいになると予想されている。

欧州最大の工作機械メーカー8カ国の2019年第1四半期受注は、前年同期比で14%減少した。うち内需(-10%)より、外需(-17%)が大幅な影響を受けた。

国別に見ると、受注急激な減少はチェコ(-27%)、ドイツ(-20%) およびスペイン(-16%) で記録された。イタリア(-7%)およびスイス(-4%) はやや緩やかな減少傾向であった。英国は15%増であった。

うち内需は、スペイン(-49%)、オーストリア(-20%)、チェコ(-12%)、ドイツ(-9%)、およびイタリア(-9%) で減少が見られた。一方、英国は、内需が10%増加した。

チェコ(-31%) およびドイツ(-26%) は、外需が急激に落ち込んだ。英国は、外需が19%増を記



2019年第2四半期受注が前年同期比22%減少し、うち国内受注(28%減)、海外受注が(18%減)となった。これは、欧州の製造業需要の減少を示す最新のデータである。

VDWはさらに、2019年上半期の新規受注が21%減少し、うち国内受注は

録した。一方、オーストリアは外需3%増を記録した。

CECIMOのレポートによると、欧州の工作機械産業では、取引の減少、ビジネスの信頼感の低迷、および地政学的リスクが需要に影響を与えている。欧州メーカーは、貿易の減速を認識し始めている。

2019年後半の予測では、2018年の9%増から減少して、2019年工作機械生産は、2%増となると予測している。また、工作機械消費は、2018年の9%増から、2019年は、1~2%程度の増加を見込んでいる。

CECIMOの最新統計は、ツールボックスを参照するか、information@cecimo.euにお問い合わせください。

(CECIMO 2019年7月17日)

◆世界で工作機械需要低迷を示すデータ

ドイツ工作機械工業会(VDW)は、会員企業の

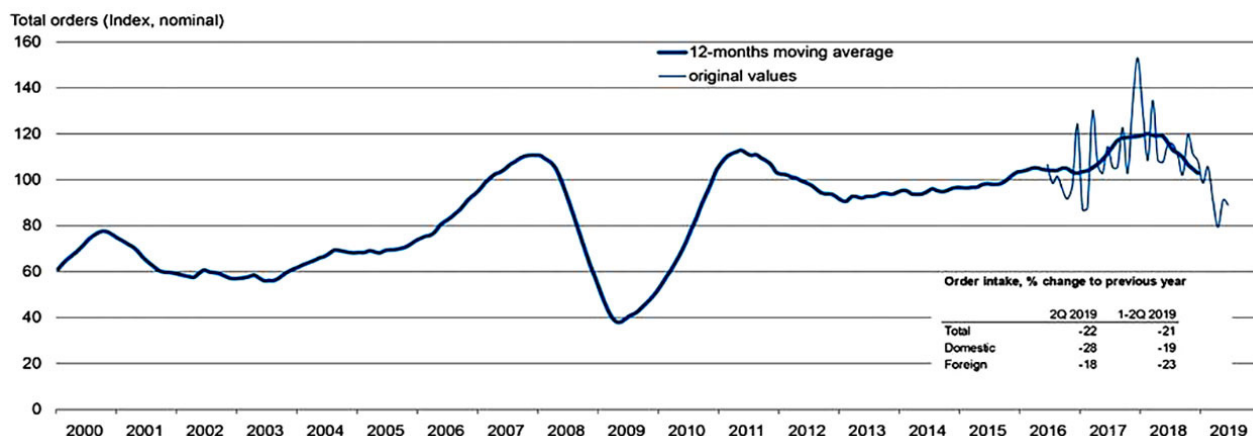
19%減少し、輸出受注が23%減少したと報告した。

機械工場やその他製造業が、予想される受注に備えて設備投資を行うため、工作機械受注は、製造業の先行指標と見なされている。

「機械およびプラントへの投資の世界的な減少を隠すことはできない。私たちは他の主要な世界的なサプライヤーと同じ船に乗っている。工作機械受注は、世界中で崩壊している。多くの国は現在、政治家による毎日の国際紛争の代価を支払わなくてはならない。」と、VDWシェーファー専務理事は述べた。

欧州工作機械工業会連盟であるCECIMOは、先月、2019年第1四半期に最大のメンバー8か国が受注を14%減少させたと報告した。

米国の工作機械の受注は、AMT(米国製造技術協会)が毎月報告している。6月の米国工作機械の受注は3億5,780万ドルで、前年同月比15.2%減少した。2019年合計は22.5億ドルで、前年同期比



(データ: VDW)

12.8%減少した。

「製造技術市場は、現在進行中の貿易問題と世界的な製造業の減速から圧力を受けており、北米市場の競争力を高めている。当会会員企業は、これらの課題に対処するため、ビジネスモデルを調整しており、アナリストは2019年の受注レベルの低下を予想している。」と、AMT ウッズ専務は述べている。

(American Machinist 2019年8月14日)

◆イタリア工作機械受注：2019年第2四半期31.4%減

UCIMU（イタリア工作機械・ロボット・自動化工業会）発表の2019年第2四半期、イタリア工作機械受注指数は、前年同期比31.4%減となった。指数の絶対値は74.6であった（2015年基準100）。この結果は、内需と外需の両方で、大幅な減少が見られたことによる。

特に、内需は、前年同期比43%減となった。指数の絶対値は84.4であったが、半年ベースでは、絶対指数は106.8であった。

外需も前年同期比、28.5%減で、著しく減少した。指数の絶対値は68.8であったが、半年ベースでは、指数は96.6であった。

UCIMU会長のMassimo Carboniero氏は、次のように述べている。「需要の減少を実感しているイタリア工作機械メーカーにとって、この結果は、懸念を引き起こすであろう。実際、2017年と2018年の前半に達成された記録的な数字を、国内市場での受注減については考慮するとしても、海外市場への期待は、それを裏切ることとなった。国内受注の減少は、規定4.0によりプラスの影響を受けたイタリア市場が通常のレベルに戻ってきたことを証明している。しかし、このような変化をある程度予想はしていたものの、今年前半は、あまりにも急激な減少となった。国の競争力強化策の明

確性が欠如しており、政府には、中小企業への即時適用を要望したい。」

(UCIMU プレスリリース 2019年7月19日付)

◆中国製造業PMI 49.7%（7月）

中国国家统计局が発表した7月のPMI（中国製造購買担当者指数）は49.7%で、前月比0.3ポイント増加し、製造業が回復していることを示した。

企業規模別に見ると、大企業のPMIは50.7%で、前月比0.8ポイント増加し、拡大の基準値を上回った。中小企業は、48.7と48.2パーセントで、先月からそれぞれ0.4と0.1ポイント減少し、基準値を下回っていた。

PMIを構成する5分類のうち、生産とサプライヤ納期は、基準値を上回った。新規受注、主要原料在庫および雇用は、基準値を下回った。

生産は、52.1%と前月比0.8ポイント増加し、景気拡大の基準値を上回り、製造業の生産拡大が加速していることを示した。

新規受注は、前月比0.2ポイント増の49.8%となり、基準値を下回ったものの、生産需要の減少幅が狭まったことを示した。

主要原料在庫は、48.0%と前月比0.2ポイント減で、基準値を下回り、製造業の主要原料在庫は縮小傾向である。

雇用は、先月より0.2ポイント増の47.1%となり、製造業の雇用は若干改善に向かっている。

サプライヤー納期は、50.1%で、前月比0.1ポイント減少した。基準値を上回り、納期が速いこと

Manufacturing PMI (Seasonally Adjusted)



を示した。

(National Bureau of Statistics of China 2019年7月31日付)

3. 工作機械関連企業動向

◆Hurco会計2019年第2四半期結果

Hurco Companies, Inc. は、2019年4月30日に終了した会計2019年第2四半期の業績を報告した。Hurcoは2019年度第2四半期の純利益を5,252,000ドル(希薄化後1株当たり0.76ドル)と記録した。2019年度上半期の純利益は、希薄化後1株当たり3,751,000ドル(0.55ドル)で、希薄化後1株当たり6,688,000ドル(0.98ドル)に対し、純利益は11,906,000ドル(希薄化後1株当たり1.73ドル)であった。

2019年度第2四半期の売上高およびサービス料は、前年同期比で25万ドル(1%)減の70,674,000ドルであり、海外売上高を換算した場合、3,026,000ドル(4%)の減少であった。2019年度上半期の売上高およびサービス料は、前年同期比で6,019,000ドル(4%)増加し、144,887,000ドルとなった。また、海外売上高の換算時に、5,707,000ドル(4%)減であった。

2019年度第2四半期および上半期のアメリカに

おける売上高は、前年同期比、それぞれ10%および24%増加した。2019年度の第2四半期および上半期の売上高の増加は、米国最大の工作機械市場の1つであるカリフォルニア州で、2018年第4四半期にHurcoが買収した米国の工作機械販売代理店からの立形フライス盤の販売、およびHurcoおよびTakumiの立形フライス盤に対する、米国内での顧客需要の増加が要因となっている。

2019年度第2四半期の欧州の売上高は、前年同期比、横ばいであり、財務報告用に外国売上高を米ドルに換算してみると、7%減となったが、ドイツのHurco立形フライス盤の販売増により、相殺された。2019年度上半期における欧州の売上高の4%減少は、財務報告の目的で海外売上高を米ドルに換算した際の、6%の不利な為替の影響によるものであった。

2019年度第2四半期および上半期のアジア太平洋地域の売上高は、前年同期比、それぞれ17%および8%減であった。2019年度の主な要因は、中国でのHurco立形フライス盤とTakumiブリッジミルの出荷台数の減少と、財務報告の目的で外国売上高を米ドルに換算した場合の為替の悪影響(それぞれ2%と5%)であった。

2019年度第2四半期の受注は、前年同期比で12,717,000ドル(16%)減少し、67,207,000ドルと

地域別売上高・サービス料 (2019年度第2四半期)

	Three Months Ended April 30,				Six Months Ended April 30,			
	2019	2018	Change	Change	2019	2018	Change	Change
Americas	\$23,830	\$21,653	\$2,177	10%	\$52,986	\$42,683	\$10,303	24%
Europe	38,103	38,246	(143)	(0%)	73,815	76,564	(2,749)	(4%)
Asia Pacific	8,741	10,525	(1,784)	(17%)	18,086	19,621	(1,535)	(8%)
Total	\$70,674	\$70,424	\$250	0%	\$144,887	\$138,868	\$6,019	4%

新規受注 (2019年第2四半期)

	Three Months Ended April 30,				Six Months Ended April 30,			
	2019	2018	Change	Change	2019	2018	Change	Change
Americas	\$20,268	\$20,869	\$ (601)	(3%)	\$44,998	\$41,383	\$3,615	9%
Europe	36,840	46,084	(9,244)	(20%)	70,150	90,310	(20,160)	(22%)
Asia Pacific	10,099	12,971	(2,872)	(22%)	20,066	25,138	(5,072)	(20%)
Total	\$67,207	\$79,924	\$ (12,717)	(16%)	\$135,214	\$156,831	\$ (21,617)	(14%)

なりました。為替の影響を米ドルに換算した場合、2,550,000ドル（3%）減となった。2019年度上半期の受注は、前年同期比21,617,000ドル（14%）減の135,214,000ドルで、為替の影響を米ドルに換算した場合、5,166,000ドル（3%）減となった。

最高経営責任者（CEO）のMichael Doar氏は、次のように述べている。「欧州およびアジア太平洋地域では、顧客の需要が若干低迷しているが、米国市場は比較的安定している。工作機械事業は循環的であり、時々刻々と変化しているが、当社は事業を管理することができる。2019年度第2四半期のアメリカでの受注は、主に米国での立形フライス盤の顧客需要の減少により3%減少したが、新規に取得した代理店による立形フライス盤の受注の増加により一部相殺されました。2019年度上半期のアメリカでの受注は9%増加し、これには新たに買収したディストリビュータによる立形フライス盤の受注、および米国におけるHurco立形フライス盤の顧客需要の増加が含まれていた。

2019年度第2四半期および上半期の欧州の受注は、前年同期比でそれぞれ20%および22%減少し、米ドルへの海外受注の換算時における5%の不利な為替の影響を含んだ。前年同期比での受注の減少は、主にHurcoおよびTakumiの立型フライス盤に対する顧客の需要の減少、ならびに当社の子会社、LCM Precision Technology Srlが製造した電気機械部品および付属品に対する顧客の需要の減少によるものである。

2019年度第2四半期および上半期のアジア太平洋地域における受注は、前年同期比でそれぞれ22%および20%減少した。受注減は、外国からの受注を米ドルに換算した場合、それぞれ2%と4%の不利な為替の影響を含んでいる。前年同期比での受注の減少は、主に中国でのHurcoおよびTakumiのマシンに対する顧客需要の減少によるものである。

（Hurco News Release 2019年6月）

4. その他

◆ユーザー関連トピックス

独連邦材料試験研究所、材料科学関連データのデジタル化を実施

独連邦材料試験研究所（BAM）は先ごろ材料科学関連データをデジタル化するプロジェクト、「イノベーションプラットフォーム・マテリアルデジタル」を開始した。同プロジェクトは材料関連データに関するバーチャルなデータ空間を作成し、素材データを体系的にデータ化することで検索を容易にしている。また、統計的な手法によりデータを追加することで、新しい知見を得ることも意図しており、BAM等の参加研究機関は複雑になるデータ管理手法を協力して改善していく予定。同プロジェクトは連邦教育科学省の助成を受けて実施される。

具体的な課題としては、IT管理およびサーバー管理のほか、標準化や共通の記述型式ならびにオントロジー、知的財産権保護、データ主権およびデータセキュリティの定義などが挙げられている。

同プロジェクトにはBAMのほか、フラウンホーファー材料メカニズム研究所（IWM）、ヘルムホルツ財団、ライプニッツ材料科学研究所（IWT）、マックスプランク鉄鋼研究所（MPIE）が参加している。（BAM(1074) 8月1日付）

<https://www.bam.de/Content/DE/Pressemitteilungen/2019/Material/2019-08-01-bam-bmbf-verbundprojekt-material-digital.html>

NRW州、3Dプリンタ用鋼鉄素材の開発を支援＝「AddSteel」

北西ドイツのノルトライン＝ヴェストファーレン州政府は、3Dプリンタ用の鋼鉄素材の開発プロジェクト「AddSteel」を支援する。州内の製鉄産業のデジタル化を後押しする狙い。2019年1月に開始された同プロジェクトを、3年間にわたり州政府が支援する。

設備メーカーのSMSグループがコーディネーター役を務め、3Dプリンタ向けに機能を最適化させた新たな鋼鉄素材を開発する。メインとなるプロセスは金属系3Dプリンタ用材料の品質管理で、アーヘンのフラウンホーファー・レーザー技術研究所 (ILT) が担当する。

プロジェクトチームでは、ステンレス鋼メーカーのエデルシュタールヴェルケやILTのスピンオフ企業Aconityなどがすでに成果を上げているという。

(SpringerProfessional(1076) 8月1日付)

(<https://www.springerprofessional.de/materialentwicklung/additive-fertigung/neue-stahlwerkstoffe-fuer-den-3d-druck/17025940>)

ボッシュ、交通分析ソフト会社に出資

自動車部品大手の独ボッシュは6日、交通ソフトウェアを開発するスイス企業テラリティックス (Teralytics) に投資部門ロバート・ボッシュ・ベンチャー・キャピタル (RBVC) を通して出資すると発表した。移動のあり方が大きく変化していくなかで、テラリティックスの技術は渋滞の緩和や交通安全性の向上に寄与すると判断。ドイツ鉄道 (DB) やエネルギー大手のインジーなどともにテラリティックスが実施する総額1,750万ドルの資金調達に応じる。

テラリティックスは通信ネットワークから得られるデータを匿名化したうえで分析し、都市や交通機関に交通予測などのサービスを提供している。スマホなど移動通信端末の所有者の移動データを通信サービス会社から取得する。欧州連合 (EU) の一般データ保護規則 (GDPR) を遵守しているという。本社所在地はチューリヒで、ニューヨークとシンガポールにも事業拠点を構える。

(プレスリリース(1079) 8月6日付)

(<https://www.bosch-presse.de/pressportal/de/de/robert-bosch-venture-capital-fuehrt-investition-von-175-millionen-us-dollar-in-teralytics-an-195840.html>)

BMW、長城汽車とのEV合併計画に黄信号

自動車大手の独BMW (ミュンヘン) と中国・長城汽車が電気自動車 (EV) を共同開発し中国で生産する計画が停滞しているもようだ。BMWの社内情報として『南ドイツ新聞』が報じたもので、計画とん挫の可能性もあるという。

両社は昨年夏、中国に合併会社スポットライト・オートモティブを設立することで合意した。小型EVのプラットフォームを共同開発したうえで、BMWの「ミニ」ブランド車などを江蘇省に新設する工場で生産。同国で販売するほか、国外に輸出する計画だ。

BMWは同紙の問い合わせに、計画はすべての分野で進展していると回答した。だが、実際にはBMW技術者の中国出張が中止になるなど、足踏み状態にあるという。

計画が停滞する背景には◇業績低迷を受けてBMWがすべてのプロジェクトを見直している◇共同開発するEVプラットフォームでBMWが品質や安全性を重視するのに対し長城汽車は低コストで生産することを最優先している——という事情があるもようだ。

(Sueddeutsche Zeitung(1080) 8月4日付)

(<https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/bmw-kurzvor-dem-scheitern-1.4552059>)

7月の乗用車新車登録4.7%増加、EVは2.4倍に

ドイツ連邦陸運局 (KBA) が2日発表した7月の乗用車新車登録台数は33万2,788台となり、前年同月比で4.7%増加した。比較対象の昨年7月に比べて営業日数が1日多かったことから水準が押し上げられた。1～7月の新車登録台数は218万1,788台で、前年同期を1.2%上回った。

7月の新車登録を動力源別でみると、電気自動車 (EV) は136.1%増の5,963台へと大きく拡大した。シェアは1.8%に上った。

ハイブリッド車 (HV) は59.0%増の2万1,560台で、シェアは6.5%。プラグインハイブリッド車

(PHV) は登録数が5.8%増の3,270台、シェアが1.0%だった。

ガソリン車は1.8%減少し、シェアは前年同月の62.1%から58.2%へと縮小した。ディーゼル車は7.0%増えて、シェアは32.3%から33.0%へと伸びた。

新車の走行1キロメートル当たりの二酸化炭素(CO₂) 排出量は平均158.2グラムで、前月の157.0グラムから0.8%増加した。欧州連合(EU) では昨年9月に排ガス検査方式が変更されたことから、KBAは今年、CO₂排出量の前年同月比については公表しないことにしている。

(プレスリリース(1081) 8月2日付)

(https://www.kba.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2019/Fahrzeugzulassungen/pm18_2019_n_07_19_pm_komplett.html;jsessionid=2402462046B47DDF02E32E9303C19DF2.live11292?nn=646300)

BMW、2ケタ減益に、開発・設備投資響く

高級車大手の独BMWが1日発表した2019年第2四半期(4~6月) 期決算の営業利益(EBIT) は前年同期比19.6%減の22億100万ユーロと大きく落ち込んだ。競争力の維持・強化に向けた投資が響いた格好で、株主帰属の純利益も28.7%減の14億8,000万ユーロへと後退した。新モデル投入の効果で販売が増えたことから、売上高は2.9%増の257億1,500万ユーロへと拡大した。今月中旬に退任するハラルド・クリューガー社長は、業績は順調だとして19年12月期の目標達成に自信を示した。

自動車各社は車両の電動・自動・IoT化に向けて巨額の投資を行っている。これを受けてBMWの第2四半期の研究開発投資は6%増の14億ユーロへと拡大した。また、内燃機関車と電気自動車(EV)、ハイブリッド車(HV) を1本の生産ラインで同時に製造する混流生産の実施に向けて工場投資を3割増の12億ユーロへと引き上げた。このほか為替差損と原料費の上昇も足かせとなったことから、利益が大きく縮小した。

主力の乗用車部門ではEBITが23.4%減の14億

6,900万ユーロへと落ち込んだ。売上高は1.9%増の226億2,400万ユーロで、売上高営業利益率は前年同期の8.6%から6.5%へと下落した。

(プレスリリース(1082) 8月1日付)

(<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0299527DE/bmw-group-liegt-auf-kurs-und-bestaetigt-ziele-fuer-geschaeftsjahr-2019>)

電動車などの普及加速へ、税優遇法案を閣議決定

ドイツ政府は環境に優しい移動手段の利用を促進するための法案を7月31日の閣議で了承した。電動車などの税優遇措置を拡大・延長する。年末までに法案を議会で成立させる意向だ。

政府は2009年、電動車の分野で世界の主導権を握るために、2020年までに100万台を普及させるという目標を設定。普及を後押しするために、電動車の購入補助金制度や税優遇措置を導入してきた。だが、十分な効果は出ておらず、電気自動車(EV) とプラグインハイブリッド車(PHV) の登録残数は昨年末時点で計15万172台にとどまった。100万台の目標達成時期は22年になるとみられている。

政府は電動車の普及を加速させるために今回の法案を作成した。法案が施行されると、配達用EVを購入した企業は通常の減価償却に加え、初年度に50%の特別減価償却が認められるようになる。20年から30年末までの11年間、同ルールを導入する意向だ。

社用車として企業が購入した電動車を対象とする税優遇措置の延長も法案に盛り込んだ。

ドイツでは社用車を社員に無料で貸与する企業が多い。その場合、貸与は社員に対する非金銭的な便宜とみなされ、当該社員の課税所得に加算される。加算方法は(1)車両のカタログ記載価格の1%を毎月の課税所得に上乗せする(2)運行記録をつけ、私的目的で走行した距離の分だけを上乗せする——の2つがあるものの、(2)は手間がかかり面倒なため、大抵の人は(1)の「1%ルール」を選ぶ。

課税所得に加算する額をカタログ価格の「1%」から「0.5%」へと半減するルールは今年1月1日付で施行済み。2019年1月1日から21年12月末までに購入したEVとPHVが適用対象となっている。政府は今回の法案に購入期限を30年末まで延長することを盛り込んだ。

政府はまた、プライベートで利用するEVとPHVを勤務先の充電器で充電した場合に非課税扱いとする時限措置の期限を21年末から30年末に延長することも閣議で了承した。

法案にはこのほか、◇会社が支給する定期券の税優遇拡大◇被用者に貸与する社用自転車（電動アシスト付き自転車を含む）の非課税期限を21年末から30年末へと延長する——も盛り込まれている。

（プレスリリース(1083) 7月31日付）

(<https://www.bundesregierung.de/breg-de/suche/steuerliche-anreize-e-autos-1653134>)

ドイツで高電圧リチウムイオン電池開発プロジェクトが始動

ドイツのフラウンホーファー・ケイ酸塩研究所（ISC）は先ごろ高電圧リチウムイオン電池の生産に関する研究開発プロジェクト「ECO COM ‘BAT」を開始した。同プロジェクトは従来よりも高出力で環境にやさしい材料を用いてリチウムイオン電池を生産することを目指すもので、高価で環境を破壊する恐れのある素材を用いることなく高品質のリチウムイオン電池を生産するための技術を開発しようとしている。同プロジェクトで開発されるリチウムイオン電池ではコバルトやフッ素の利用を大きく削減できる見通しだ。

開発にあたり、同チームはコーティング素材のORMOCERや希少コバルトの割合を抑えた電池セルのNMC 622、導電性の塩化リチウムビスイミドを用いて高電圧化に対応した電解液を採用した。これによりコバルトの使用量が20%削減されるほか、電解液のフッ素の含有量を3分の2減らすこと

が可能になっている。また、炭素添加物（PorocarbおよびGraphistrength）によりエネルギー密度と電力密度をさらに増幅することができる。試作段階のパウチ型の電池ではサイクル安定性を従来比で50%向上させることに成功している。

同プロジェクトではこうした素材を組み合わせ、ロットサイズを試作段階の最大20キログラムまで容易に引き上げることができるようにしている。そのためにバッテリーの性能と劣化に関するシミュレーションを実施したほか、ニッケル、コバルト、グラファイト、リチウムといった希少金属を取り出しリサイクルを効率化するための手法の開発やテストを行ってきた。ISCによると、今後需要が拡大すれば量産体制に入ることも可能になるという。

（プレスリリース(1084) 7月31日付）

(<https://www.isc.fraunhofer.de/de/presse-und-medien/presseinformationen/ecocombat-eroeffnet-moeglichkeiten-zur-verbesserung-der-nachhaltigkeit-von-hochvoltbatterien.html>)

仏PSAが慈善団体NPOと提携、移動弱者向けのソリューション開発で

仏自動車大手のPSAは7月22日、同国の慈善団体であるエマウス・フランスと共同で、移動手段に制約のある地域の課題を解決する「シェアード・モビリティ」プロジェクトを開始したと発表した。エマウスの活動基盤である農村部や郊外で、車を利用する手段を持たない「移動弱者」向けのソリューションを開発する。

当該プロジェクトでは2つの分野に焦点を当てる。ひとつは実質的な移動手段の確保で、地域のコミュニティが主導する形でカーシェアリングサービスや近距離相乗りサービス、電動自転車などを導入する。もうひとつは、「移動弱者」向けに必要な技能や知識を提供するもので、利用可能な移動サービスの周知や、運転免許証の取得に向けた学習機会を提供する。

エマウス・フランスのユベール・トラペー理事長は、「過疎地の住民や高齢者などの移動弱者が年々増えている。PSAと協力して問題解決に努めていく」と述べた。

(プレスリリース(1086) 7月22日付)

(<https://media.groupe-psa.com/en/emma%C3%BCs-france-and-psa-foundation-launch-%E2%80%9CSha-red-mobility%E2%80%9D-project>)

政府AIプラットフォームの作業部会、交通システムのインテリジェント化に関する報告書を公開

ドイツ政府のAI推進イニシアティブである「Plattform Lernende Systeme」は6日、プレスリリースで作業部会「モビリティとインテリジェントな交通システム」が先ごろ発表した報告書を紹介した。「ネットワーク化、移動、輸送—インテリジェントなモビリティ空間への道—行動フィールド、チャンス、課題」と題する当該報告書では、インテリジェントにネットワーク化されたモビリティにおける人やモノの輸送の可能性が検討されている。

例えば、高度に自動化された小型列車により廃線区間を再利用する案などが紹介された。また、様々なモビリティサービス事業者のサービスや交通インフラ情報を総合的に扱う領域横断型のモビリティ・プラットフォームの必要性を指摘、今後の課題に挙げた。

(プレスリリース(1087) 8月6日付)

(<https://www.plattform-lernende-systeme.de/aktuelles-newsreader/vernetzen-bewegen-transportieren-auf-dem-weg-zum-intelligenten-mobilitaetsraum-kopie.html>)

参考：7月3日付 報告書「ネットワーク化、移動、輸送—インテリジェントなモビリティ空間への道—行動フィールド、チャンス、課題」(ドイツ語、PDF、44ページ)

(https://www.plattform-lernende-systeme.de/files/Downloads/Publikationen/AG5_Mobilitaet_web.pdf)

北京市、EVタクシーに補助金

北京市は、タクシーに電気自動車を使用することを奨励するため、国内都市の中で最も大規模な補助金プログラムを展開した。

北京市政府は、2018年以降廃車または2020年までに廃車となるガソリン車の代わりにタクシー事業主が電気自動車を購入した場合、1台あたり最大73,800元(10,727ドル)を支給する。

対象となる電気自動車は、最低300km(186マイル)の走行距離を持ち、メーカーはEVバッテリーに対して8年間の保証または60万kmの走行距離を保証する必要がある。

7月16日から施行されたこの補助金プログラムは、2020年まで有効である。

2,200万人近くの市民を擁する北京は、上海に次いで中国で2番目に人口の多い都市である。北京市には約67,000のタクシーがある。

(Automotive News China 2019年7月22日)

現代自動車、インドネシアにEV工場設立

現地メディアの報道によると、現代自動車は、10億ドルを投資してインドネシアに電気自動車(EV)工場を設立する計画である。

Kompas.comを含むインドネシアの複数の報道機関によると、先週、Luhut Binsar Panjaitan海事担当大臣は、Hyundai Motorの代表団と会談したと語った。そして、現代自動車は、西ジャワのKarawangに10億を投資し、EV工場を建設する計画を発表した。大臣によると、11月にソウルで投資契約が調印され、文大統領とインドネシアのジョコウィード大統領が証人となる。

ウィドード大統領は25日に予定されている韓国/アセアン首脳会談に出席するために11月に韓国を訪問する予定である。

同工場の建設は今年始まり、電気自動車を組み立てる「すべてのプロセス」が工場内で行われる計画である。

大臣はまた、現代自動車はインドネシアに別の

EV工場を建設することにも関心を示しており、中部ジャワを含むいくつかの場所が知事から紹介されたと述べた。

インドネシアは東南アジアで最大の自動車市場で、昨年の需要は前年同期比4.4%増の104万台であった。

しかし、現代自動車はインドネシア市場で大きな動きを見せていない。同市場は、日本のブランドが大部分を占め、自動車市場全体の98パーセントを占めるからである。

現代自動車は、インドネシアとベトナムに半組み立てキット用の設備を所有しているが、東南アジアには完全な製造工場はない。

(The Korea Times 2019年7月29日)

中国新車販売4.7%減少を予測

中国自動車工業会は、2019年の新車販売台数予測を前年比4.7%減の2,668万台にまで引き下げた。

同協会は、年初予測では、新車販売が2018年と同レベルの2,800万台にとどまると予測していた。

中国での新型軽自動車の販売台数は、5.4%減の2,244万台、新商用車の出荷台数が3%減の424万台になると予想している。

また、フル電気自動車、プラグインハイブリッド車、燃料電池自動車などの電気自動車の売上高は、19%増の150万台に達すると予想している。

国内新車市場が今年上半期に、予想よりも販売が低迷したことを発表した後、中国自動車工業会はその予測値を引き下げた。

2019上半期中国の新車販売は、前年同期比12%減の1,230万台であった。

上半期軽自動車販売は14%減の1,010万台、商用車の新車納入は4.1%減の220万台であった。電気自動車の販売台数は57%増の約617,000台となった。

(Automotive News China 2019年7月25日)

ハイアール社、インドに第2工業団地設立

家庭電化製品&エレクトロニクスメーカー ハイ

アール社は、グレートノイダに第2の工業団地を設立する予定である。ラクナウで開催されたイベントで、同社はウッタルプラデーシュ州を革新的なハブにすることを約束した。

このイベントには、企業経営者達と共に、ウッタルプラデーシュ州知事のシオギ・アディヤナート氏や同州産業担当部長サティシュ・マハナ氏が出席した。ハイアールはグレートノイダにその第二の工業団地を設立するため、ウッタルプラデーシュ州政府のプロジェクトに306億9,000万ルピーの投資をする。プネのRanjangaonにある同社の最初の工場続く、この第2新工場は、旺盛な消費者需要にこたえと同時に、ウッタルプラデーシュ州で雇用機会を創出するという、ハイアールインドの戦略の一環である。

セッションの中で、ハイアール・インディア・PVT社長のエリック・ブラガンザ氏は、インド市場におけるIoT成長の可能性と、家電製品の未来を切り開くための研究開発(R&D)への取り組みについて述べた。同氏はさらに、スマートホームを形作っている新時代のテクノロジーの影響と、政府が提案した100のスマートシティと11の主要スマートシティのビジョンについて述べた。

ハイアールは、第2工業団地で、冷蔵庫、洗濯機、エアコン、LEDパネル、給湯器などの製品の生産を拡大することを目指している。軌道に乗れば、グレートノイダの新工業団地は年間200万台の冷蔵庫、100万台のLEDテレビ、洗濯機、そしてエアコンを生産する能力を持つ。そしてインド国内で10,000人以上の間接雇用と約4,000人の直接雇用の機会を生み出すと予想される。

(AMTONLINE 2019年7月30日)

現代自動車、中国からインドにシフト

現代自動車と起亜自動車は、中国での事業規模縮小に伴い、東南アジア諸国で増加する自動車需要に投資するため、インドに多額の投資を行っていると、業界関係者が発表した。

韓国自動車メーカー2社は、競争の激化と人件費やその他のコストの上昇により、過去数年にわたって中国市場で苦戦している。中国の自動車需要の鈍化により、現代と起亜は、インドやその他の新興市場をグローバルな製造拠点として見るようになった。

韓国自動車工業会のデータによると、現代自動車は今年上半期にインドで351,837台生産し、同時期に中国で組み立てられた288,060台を超えた。これにより、インドは同社最大の海外製造拠点となった。

起亜自動車はまた、インドでの工場の稼働を開始し、コンパクトSUVセルトスを生産している。新工場は年間最大30万台の車両を生産可能で、起亜自動車の中国での生産量も減少していることを考えると、インドは近い将来、年間100万台の車両を生産できるグループ最大の製造拠点になると予想される。

3月に北京現代自動車第1工場が閉鎖された後、2019年上半期、中国で生産された現代自動車の台数は、前年の378,629台から288,060台と23.9%減少した。

起亜自動車も6月に江蘇省塩城工場の操業を停

止したが、今年上半期、前年同期の176,000台から153,500台に減少した。

「この低下は、過去3年間の中国でのグループの戦略の失敗に起因する」と、韓国の自動車産業アカデミーの教授であり、会長であるキム・ヨンジンは述べた。

「中国市場の消費者は、新テクノロジーと新トレンドに関心が高い。市場で生き残るためには、自動車メーカーは第4産業革命技術を適用するか、SUVでポートフォリオを更新する必要がある。」

「インドは自動車市場自体の成長の可能性に加えて、中国と比較して外国企業がビジネスを行うのがより容易である。」と、キム会長は述べた。

インドの自動車市場は、世界的な景気低迷の中で成長が鈍化しているものの、市場は2013年から2018年まで平均6%拡大しており、この可能性は長期的に続くとアナリストは述べている。

現代自動車グループ関係者は、「インドは現代自動車グループの重要な海外拠点の一つであり、今後もインド国内での販売促進に向けた取り組みを強化する計画である。」と述べた。現代自動車は、Maruti Suzukiに続き、インドで2番目の自動車ブランドである。



(KOREA TIMES 2019年8月16日)

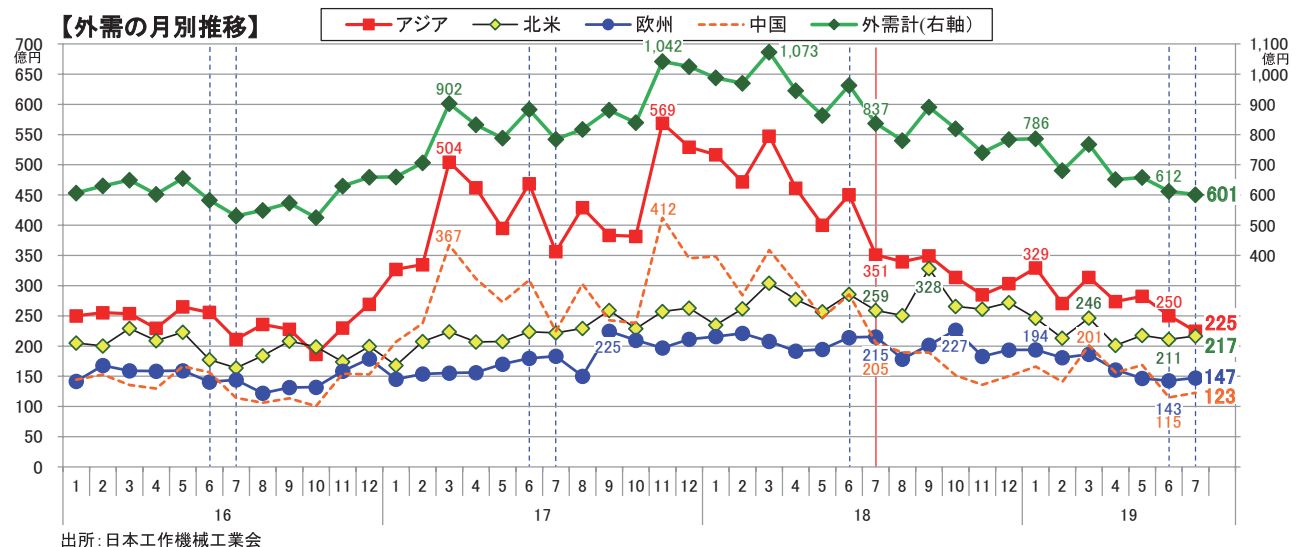
5. 日工会外需状況(7月)

外需【7月分】

601.1億円（前月比△1.8% 前年同月比△28.2%）

外需総額

- ・2カ月連続の650億円割れ 本年最低額
- ・前月比 2カ月連続減少 前年同月比 10カ月連続減少
- ・インドを中心に「その他のアジア」で前月比減少。その他の地域は概ね前月比増加



外需【7月分】

主要3極別受注

①アジア

**アジア計は、32カ月ぶりの250億円割れ
前年同月比は14カ月連続減少で弱含み**

- 東アジアは、前月比2カ月ぶり増加も
2カ月連続の170億円割れ
- 中国は2カ月ぶりの120億円超も
19年では前月に次ぐ2番目の低水準
- その他のアジアは、タイやインド等の主要国
で前月比減少し、29カ月ぶりの60億円割れ
- インドは、自動車向けが減少し、前月比半減
以上で、29カ月ぶりの20億円割れ

②欧州

**欧州計は、前月比4カ月ぶり増加も、3カ月連続
の150億円割れ**

- ドイツは30カ月ぶりの30億円割れ
- イタリアは35カ月ぶりの15億円割れ

③北米

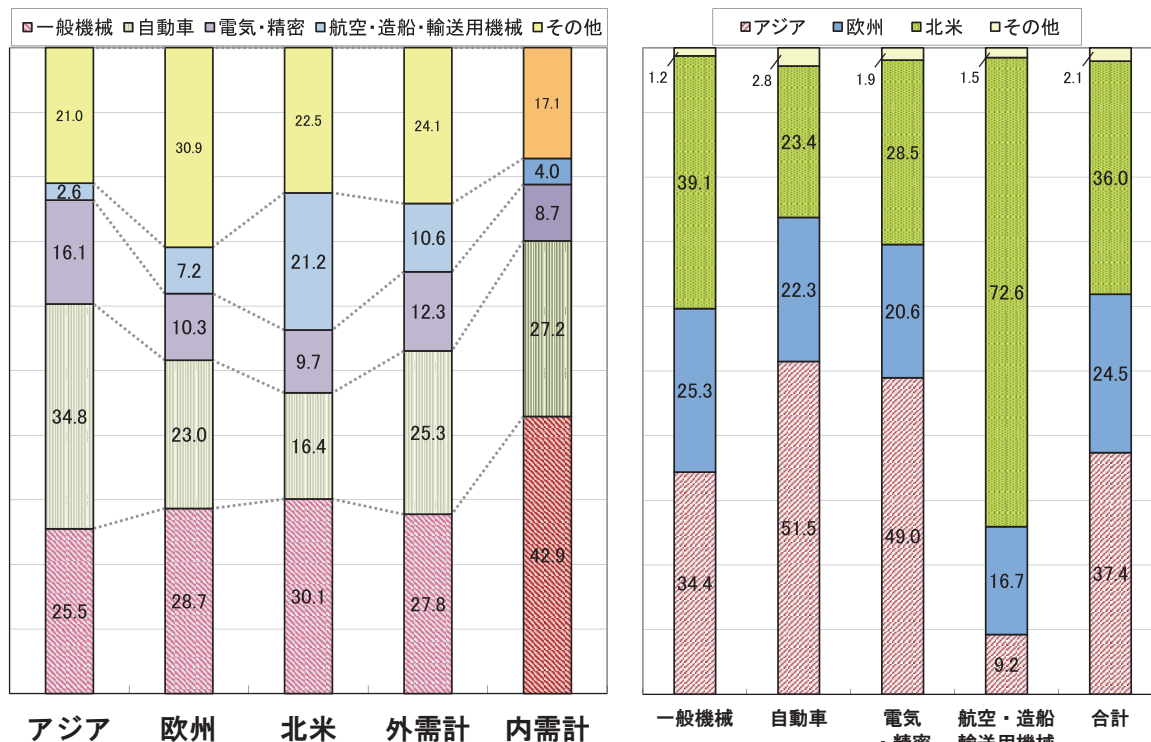
**北米計は、6カ月連続の前年同月比減少も
30カ月連続の200億円超**

- アメリカは、4カ月連続の200億円割れ
- メキシコは、6カ月ぶりの15億円超

国・地域	受注額 (億円)	前月比 (%)	前年同月比 (%)
アジア	224.6	△10.3 2カ月連続減少	△36.0 14カ月連続減少
東アジア	167.1	+3.6 2カ月ぶり増加	△36.2 16カ月連続減少
韓国	23.6	+0.3 2カ月連続増加	△30.2 2カ月連続減少
中国	122.8	+6.7 2カ月ぶり増加	△40.2 17カ月連続減少
その他のアジア	57.5	△35.4 3カ月ぶり減少	△35.4 6カ月連続減少
インド	16.4	△58.2 3カ月ぶり減少	△58.0 2カ月ぶり減少
欧州	147.4	+3.3 4カ月ぶり増加	△31.5 9カ月連続減少
ドイツ	29.9	△19.6 3カ月連続減少	△36.6 9カ月連続減少
イタリア	13.3	△35.1 2カ月ぶり減少	△53.6 11カ月連続減少
北米	216.6	+2.6 2カ月ぶり増加	△16.4 6カ月連続減少
アメリカ	183.6	△2.7 2カ月連続減少	△14.3 7カ月連続減少
メキシコ	19.8	+148.3 2カ月ぶり増加	△35.4 2カ月連続減少

外需【7月分】

主要3極別・業種別受注構成



出所：日本工作機械工業会

出所：日本工作機械工業会

外需 地域別構成の推移

7月は、アジアが5カ月ぶりの4割割れ。北米が8カ月ぶりの35%超

