

目次

1. 工作機械統計・産業動向

- ◆米国工作機械受注統計(2月) 1
- ◆米国工作機械受注統計(地域別)..... 2
- ◆台湾工作機械輸出入統計(2013年1~12月) ... 2
- ◆ドイツ工作機械主要統計(2013年)..... 3
- ◆ドイツ工作機械生産統計(2013年第3四半期) ... 3
- ◆ドイツ工作機械貿易統計(2013年)..... 4
- ◆韓国工作機械主要統計(2014年2月) 4

2. 主要国・地域経済動向

- ◆AMT(米国製造技術協会)、特別償却の更新を訴える 7
- ◆米国: 製造業設備稼働率は若干減少(2月)..... 7
- ◆米国: PMI 53.7%(3月) 7
- ◆欧州: EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移(3月) 8
- ◆工作機械を必要とするメキシコ
ードイツはそれに答えることが出来る 8
- ◆独機械業界受注、2月は実質4%減に 9
- ◆独製機械は中国のニーズに合致せず、「多機能すぎて宝の持ち腐れに」..... 9
- ◆CECIMO統計ツールボックス(2014年2月)概要 10
- ◆「ロシア制裁で機械業界は大きな影響」=VDMA 10

3. 工作機械関連企業動向

- ◆Hurco社、2014年第1四半期の決算報告 10
- ◆Trumpfが銀行設立、顧客融資へ 11
- ◆独Trumpf、医療機器事業を売却へ 12

4. その他

- ◆ユーザー関連トピックス..... 12

5. 日工会外需状況(3月) 17

1. 工作機械統計・産業動向

◆米国工作機械受注統計(2月)

AMT(米国製造技術工業協会)発表の受注統計(USMTO)によると、2014年2月の米国切削型工作機械受注は、3億4,384万ドルで前月比7.6%減、前年同月比4.4%減となった。

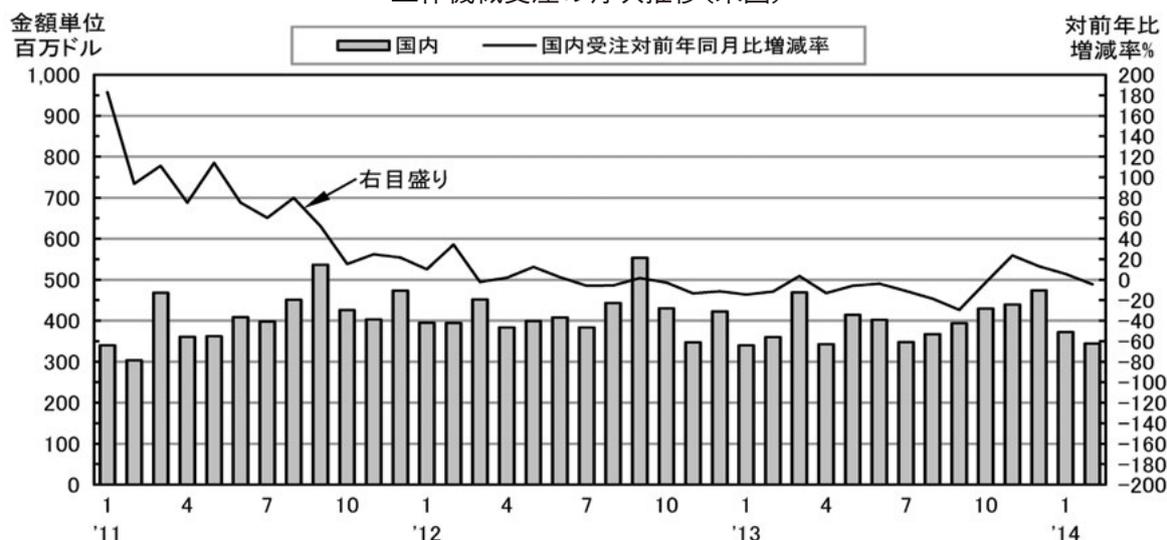
AMTのWoods専務理事は「今年は冬の気候が特別に厳しかったこともあり、2014年第1四半期受注は、弱含みとなりそうである。主要な産業予測は、年末に向けての製造業の成長を予測している。設備の平均年数は22年となっており、低金利が続いている。このような状況から、製造技術関連投資への環境は整っている。」と述べた。

(USMTOレポート 4月14日付)

米国工作機械(切削型)受注統計
(金額単位:千ドル)

年 月	受 注	
	台 数	金 額
2013年1月	1,954	339,725
2月	2,014	359,701
3月	2,220	469,128
4月	1,924	342,962
5月	2,232	414,180
6月	2,149	402,500
7月	1,982	347,928
8月	2,136	367,130
9月	2,223	393,427
10月	2,624	429,180
11月	2,366	433,750
12月	2,582	469,354
2013年累計	26,406	4,768,965
2014年1月	1,776	372,129
2月	1,907	343,838
2014年累計	3,683	715,967

工作機械受注の月次推移(米国)



◆米国工作機械受注統計(地域別)

(単位：百万ドル)

地域別		2014年2月(P)	2014年1月	前月比(%)	前年同月	前年同月比(%)	2014年累計(P)	2013年累計(R)	前年同期比(%)
全米	切削型	343.84	372.13	-7.6	359.70	-4.4	715.97	699.43	2.4
	成形型	10.56	7.29	44.8	18.12	-41.7	17.85	38.70	-53.9
	計	354.40	379.42	-6.6	377.82	-6.2	733.82	738.13	-0.6
北東部	切削型	61.99	83.48	-25.7	54.37	14.0	145.47	102.65	41.7
	成形型	2.06	D	D	1.68	22.5	D	D	43.7
	計	64.05	D	D	56.05	14.3	D	D	41.8
南東部	切削型	29.43	36.09	-18.5	24.78	18.8	65.52	55.43	18.2
	成形型	D	1.88	D	1.96	D	D	5.60	D
	計	D	37.97	D	26.74	D	D	61.03	D
北中東部	切削型	78.64	85.04	-7.5	99.91	-21.3	163.68	188.57	-13.2
	成形型	3.42	2.76	23.6	9.79	-65.1	6.18	23.76	-74.0
	計	82.06	87.80	-6.5	109.71	-25.2	169.87	212.33	-20.0
北中西部	切削型	55.93	47.24	18.4	71.36	-21.6	103.17	137.92	-25.2
	成形型	1.55	1.11	39.6	3.91	-60.4	2.66	5.50	-51.7
	計	57.48	48.34	18.9	75.28	-23.6	105.82	143.41	-26.2
南中部	切削型	65.43	47.33	38.3	57.03	14.7	112.76	124.74	-9.6
	成形型	D	0.11	D	D	233.7	D	0.85	D
	計	D	47.44	D	D	17.6	D	125.59	D
西部	切削型	52.41	72.96	-28.2	52.25	0.3	125.37	90.12	39.1
	成形型	D	D	27.3	D	*	D	D	34.0
	計	D	D	-27.7	D	1.6	D	D	39.1

P：暫定値 R：改定値 *：1,000%以上

D：調査参加者数の変更により、成形型及び組み立機の前年同期比データは、正確に発表することが出来ない。

四捨五入により合計値及び%は一致しない場合がある。

出所：USMTO

◆台湾工作機械輸出入統計(2013年1~12月)

台湾工作機械機種別輸出入統計(2013年1~12月)

(単位：千USドル)

機種名	輸 出			輸 入		
	2013.1-12	2012.1-12	前年比(%)	2013.1-12	2012.1-12	前年比(%)
放電加工機	159,547	174,732	-8.7	198,563	185,879	6.8
マシニングセンタ	1,122,143	1,412,557	-20.6	74,383	80,865	-8.0
旋盤	769,318	956,652	-19.6	88,585	102,811	-13.8
ボール盤・フライス盤・中ぐり盤	387,799	395,839	-2.0	27,561	19,757	39.5
研削盤	234,208	401,293	-41.6	93,269	90,811	2.7
歯切り盤・歯車機械	199,234	214,663	-7.2	52,126	64,744	-19.5
切 削 型 合 計	2,872,249	3,555,736	-19.2	534,487	544,867	-1.9

出所：海関進出口統計月報

台湾工作機械国別輸出入統計(2013年1~12月)

(単位：千USドル)

輸 出					輸 入				
順位	国 別	2013.1-12	2012.1-12	前年比(%)	順位	国 別	2013.1-12	2012.1-12	前年比(%)
1	中国・香港	1,132,833	1,430,925	-20.8	1	日 本	327,432	377,506	-13.3
2	米 国	402,703	533,058	-24.5	2	ド イ ツ	73,015	58,905	24.0
3	タ イ	225,338	265,959	-15.3	3	中国+香港	70,117	67,075	4.5
4	ト ル コ	175,720	204,378	-14.0	4	ス イ ス	39,642	44,200	-10.3
5	ド イ ツ	119,130	131,421	-9.4	5	米 国	37,009	21,625	71.1
6	インドネシア	105,787	119,344	-11.4	6	イ タ リ ア	26,532	11,172	137.5
7	韓 国	97,690	86,221	13.3	7	韓 国	16,239	23,628	-31.3
8	ロ シ ア	93,060	86,594	7.5	8	タ イ	15,560	10,430	49.2
9	マレーシア	92,098	110,727	-16.8	9	シンガポール	7,175	6,661	7.7
10	オランダ	88,788	95,683	-7.2	10	英 国	6,012	3,142	91.3
	そ の 他	1,015,162	1,172,138	-13.4		そ の 他	30,501	23,319	30.8
	合 計	3,548,309	4,236,448	-16.2		合 計	649,234	647,663	0.2

出所：海関進出口統計月報

◆ドイツ工作機械主要統計(2013年)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)		
	2009	2010	2011	2012	2013*	2011	2012	2013*
生産合計	10,177	9,894	12,919	14,172	14,370	+31	+10	+1
機械合計	7,767	7,178	9,613	10,752	10,990	+34	+12	+2
切削型	5,642	5,092	7,003	8,007	7,840	+38	+14	-2
成型型	2,125	2,086	2,610	2,745	3,150	+25	+5	+15
部品・付属品	1,623	1,851	2,253	2,363	2,300	+22	+5	-3
設置・修理・メンテナンス	788	865	1,052	1,057	1,080	+22	+0	+2
受注額	6,230	11,650	16,860	15,140	14,180	+45	-10	-6
内需	2,170	3,790	5,550	5,020	4,670	+46	-10	-7
外需	4,060	7,860	11,310	10,120	9,510	+44	-11	-6
生産額(サービス除く)	9,390	9,029	11,866	13,115	13,290	+31	+11	+1
輸出	6,033	6,087	7,949	9,555	9,168	+31	+20	-4
輸入	2,121	1,983	2,819	3,225	2,936	+42	+14	-9
国内消費	5,477	4,925	6,737	6,785	7,058	+37	+1	+4
輸出比率(%)	64.3	67.4	67.0	72.9	69.0			
輸入比率(%)	38.7	40.3	41.8	47.5	41.6			
従業員数(年平均) (12月)	69,614	64,108	65,837	69,314	71,336	+2.7	+5.3	+2.9
稼働率(年平均) (10月)	72.6	75.4	93.8	95.2	92.8			
受注残(年平均) (10月)	6.2	7.4	9.1	8.5	7.5			
					7.1			

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局 *2013年は暫定値

◆ドイツ工作機械生産統計(2013年第3四半期)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)			シェア(%)		
	2010	2011	2012	1-3Q2012	1-3Q2013	2011	2012	1-3Q2013	2011	2012	1-3Q2013
レーザー加工機、イオンビーム、超音波加工機	263.3	334.9	431.4	308.0	277.6	+27	+29	-10	2.6	3.0	2.7
電気加工機	55.5	72.8	81.9	57.9	66.4	+31	+13	+15	0.6	0.6	0.7
マシニングセンタ	1,080.8	1,699.4	1,961.3	1,382.2	1,296.1	+57	+15	-6	13.2	13.8	12.8
トランスファーマシン	466.4	569.9	705.8	450.5	555.9	+22	+24	+23	4.4	5.0	5.5
旋盤	959.7	1,490.8	1,613.4	1,114.4	1,074.8	+55	+8	-4	11.5	11.4	10.6
ボール盤	63.3	66.0	64.0	44.5	57.5	+4	-3	+29	0.5	0.5	0.6
中ぐり盤、中ぐりフライス盤	98.6	120.5	150.9	100.8	104.6	+22	+25	+4	0.9	1.1	1.0
フライス盤	667.5	775.9	946.6	648.9	639.3	+16	+22	-1	6.0	6.7	6.3
研削盤、ホーニング盤、ラップ盤	709.6	1,034.1	1,179.5	845.6	815.5	+46	+14	-4	8.0	8.3	8.1
歯切り盤	528.1	574.9	580.9	403.2	369.9	+9	+1	-8	4.4	4.1	3.7
金切り盤及び切断機	148.9	202.0	202.0	140.4	139.6	+36	+0	-1	1.6	1.4	1.4
その他の工作機械	50.7	62.2	89.7	58.4	61.9	+23	+44	+6	0.5	0.6	0.6
金属切削型合計	5,092.4	7,003.4	8,007.4	5,554.8	5,459.2	+38	+14	-2	54.2	56.5	53.9

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

◆ドイツ工作機械貿易統計(2013年)

ドイツ工作機械輸出統計(2013年)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)			シェア(%)		
	2009	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
レーザー加工機、イオンビーム、超音波加工機	333.9	448.3	610.1	742.1	733.4	+36	+22	-1	7.7	7.8	8.0
電気加工機	44.6	54.4	87.6	73.1	90.7	+61	-17	+24	1.1	0.8	1.0
マシニングセンタ	944.1	811.4	1,217.5	1,677.5	1,726.4	+50	+38	+3	15.3	17.6	18.8
トランスファーマシン	149.4	78.1	202.5	215.2	213.1	+159	+6	-1	2.5	2.3	2.3
旋盤	595.6	585.1	795.8	917.0	849.7	+36	+15	-7	10.0	9.6	9.3
ボール盤	51.6	57.5	65.1	75.0	68.6	+13	+15	-9	0.8	0.8	0.7
中ぐり盤、中ぐりフライス盤	128.2	155.8	159.9	198.3	175.4	+3	+24	-12	2.0	2.1	1.9
フライス盤	285.2	327.9	400.8	505.5	576.1	+22	+26	+14	5.0	5.3	6.3
研削盤、ホーニング盤、ラップ盤	586.8	638.0	858.8	986.0	966.8	+35	+15	-2	10.8	10.3	10.5
歯切り盤	527.9	475.6	514.6	534.7	405.9	+8	+4	-24	6.5	5.6	4.4
金切り盤及び切断機	89.3	87.2	110.5	134.6	133.5	+27	+22	-1	1.4	1.4	1.5
その他の工作機械	71.8	64.5	61.9	70.6	75.9	-4	+14	+8	0.8	0.7	0.8
金属切削型合計	3,808.4	3,783.7	5,085.0	6,129.7	6,015.4	+34	+21	-2	64.0	64.2	65.6

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

ドイツ工作機械輸入統計(2013年)

	金額(百万ユーロ)					前年比(%)			シェア(%)		
	2009	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
レーザー加工機、イオンビーム、超音波加工機	186.4	233.7	348.3	355.0	343.0	+49	+2	-3	12.4	11.0	11.7
電気加工機	42.3	42.3	74.4	60.8	67.6	+76	-18	+11	2.6	1.9	2.3
マシニングセンタ	216.6	183.1	314.0	404.4	367.4	+72	+29	-9	11.1	12.5	12.5
トランスファーマシン	34.0	29.1	41.4	55.5	60.3	+42	+34	+9	1.5	1.7	2.1
旋盤	342.5	304.8	494.4	478.2	406.5	+62	-3	-15	17.5	14.8	13.8
ボール盤	16.1	14.1	19.8	20.2	16.1	+41	+2	-20	0.7	0.6	0.5
中ぐり盤、中ぐりフライス盤	109.4	39.7	51.5	73.0	93.6	+30	+42	+28	1.8	2.3	3.2
フライス盤	96.0	53.6	70.8	96.9	92.8	+32	+37	-4	2.5	3.0	3.2
研削盤、ホーニング盤、ラップ盤	210.5	181.2	278.6	344.6	316.6	+54	+24	-8	9.9	10.7	10.8
歯切り盤	47.8	38.2	56.3	76.8	51.0	+48	+36	-34	2.0	2.4	1.7
金切り盤及び切断機	31.1	28.1	34.2	42.2	33.1	+22	+23	-22	1.2	1.3	1.1
その他の工作機械	14.8	7.1	10.4	18.8	9.4	+47	+81	-50	0.4	0.6	0.3
金属切削型合計	1347.5	1154.9	1794.2	2026.4	1857.4	+55	+13	-8	63.6	62.8	63.3

出所：VDW、VDMA、ドイツ連邦統計局

◆韓国工作機械主要統計(2014年2月)

韓国工作機械受注(2014年2月)

○業種別受注(2014.1~2)

(単位：百万ウォン)

需要業種	2014.1	2014.2	前月比(%)	2013.1~2	2014.1~2	前年同期比(%)
鉄鋼・非鉄金属	10,195	10,502	3.0	20,727	20,697	-0.1
金属製品	13,087	14,727	12.5	29,541	27,814	-5.8
一般機械	32,630	37,521	15.0	48,968	70,151	43.3
電気機械	21,499	17,965	-16.4	28,898	39,464	36.6
自動車	59,748	51,499	-13.8	93,553	111,247	18.9
造船・輸送用機械	8,757	7,167	-18.2	16,227	15,924	-1.9
精密機械	2,871	2,878	0.2	6,849	5,749	-16.1
その他製造業	5,497	7,081	28.8	14,052	12,578	-10.5
官公需・学校	1,659	1,746	5.2	1,752	3,405	94.3
商社・代理店	7,169	8,616	20.2	11,452	15,785	37.8
その他	182	207	13.7	424	389	-8.3
内 需 合 計	163,294	159,909	-2.1	272,443	323,203	18.6
外 需	119,314	117,928	-1.2	389,004	237,242	-39.0
受 注 累 計	282,608	277,837	-1.7	661,447	560,445	-15.3

出所：韓国工作機械産業協会

○機種別受注(2014.1~2)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.1	2014.2	前月比(%)	2013.1~2	2014.1~2	前年同期比(%)
N C 小 合 計	232,919	244,281	4.9	581,588	477,200	-17.9
NC旋盤	78,687	93,602	19.0	191,337	172,289	-10.0
マシニングセンタ	102,159	111,383	9.0	203,750	213,542	4.8
NCフライス盤	2,689	778	-71.1	2,119	3,467	63.6
NC専用機	31,900	15,400	-51.7	152,568	47,300	-69.0
NC中ぐり盤	3,308	6,103	84.5	10,799	9,411	-12.9
NCその他の工作機械	14,176	17,015	20.0	21,015	31,191	48.4
非 N C 小 合 計	8,734	9,503	8.8	20,111	18,237	-9.3
旋盤	2,345	2,260	-3.6	4,010	4,605	14.8
フライス盤	3,253	3,678	13.1	6,723	6,931	3.1
ボール盤	87	120	37.9	266	207	-22.2
研削盤	2,613	2,733	4.6	5,547	5,346	-3.6
専用機	0	290	—	1,468	290	-80.2
金 属 切 削 型	241,653	253,784	13.7	601,699	495,437	-27.2
金 属 成 形 型	40,955	24,053	-41.3	59,748	65,008	8.8
総 合 計	282,608	277,837	-1.7	661,447	560,445	-15.3

出所：韓国工作機械産業協会

韓国工作機械生産&出荷統計(2014年2月)

○生産(2014.1~2)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.1	2014.2	前月比(%)	2013.1~2	2014.1~2	前年同期比(%)
N C 小 合 計	211,782	234,047	10.5	381,604	445,829	16.8
NC旋盤	90,997	94,388	3.7	172,473	185,385	7.5
マシニングセンタ	73,008	89,688	22.8	135,718	162,696	19.9
NCフライス盤	667	549	-17.7	1,224	1,216	-0.7
NC専用機	31,700	30,990	-2.0	46,310	62,690	35.4
NC中ぐり盤	4,198	7,918	88.6	10,742	12,116	12.8
NCその他	11,212	10,514	-6.2	15,137	21,726	43.5
非 N C 小 合 計	7,158	7,303	2.0	11,883	14,461	21.7
旋盤	2,399	2,558	6.6	4,483	4,957	10.6
フライス盤	3,345	2,952	-11.7	4,179	6,297	50.7
ボール盤	70	228	225.7	470	298	-36.6
研削盤	1,202	1,234	2.7	2,158	2,436	12.9
専用機	—	290	—	428	290	-32.2
その他	142	41	-71.1	165	183	10.9
金 属 切 削 型 合 計	218,940	241,350	12.5	393,487	460,290	38.5
金 属 成 形 型 合 計	19,398	21,705	11.9	55,810	41,103	-26.4
総 合 計	238,338	263,055	10.4	449,297	501,393	11.6

出所：韓国工作機械産業協会

○出荷(2014.1~2)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.1	2014.2	前月比(%)	2013.1~2	2014.1~2	前年同期比(%)
N C 小 合 計	200,801	222,752	10.9	404,567	423,553	4.7
NC旋盤	79,315	86,916	9.6	174,594	166,231	-4.8
マシニングセンタ	69,937	73,119	4.5	136,786	143,056	4.6
NCフライス盤	748	549	-26.6	1,263	1,297	2.7
NC専用機	34,466	34,706	0.7	63,222	69,172	9.4
NC中ぐり盤	4,731	14,848	213.8	10,939	19,579	79.0
NCその他	11,604	12,614	8.7	17,763	24,218	36.3
非 N C 小 合 計	9,646	7,989	-17.2	16,142	17,635	9.2
旋盤	1,861	2,669	43.4	5,677	4,530	-20.2
フライス盤	3,640	3,448	-5.3	4,665	7,088	51.9
ボール盤	602	194	-67.8	611	796	30.3
研削盤	1,894	1,421	-25.0	2,624	3,315	26.3
専用機	869	—	—	1,658	869	-47.6
その他	780	257	-67.1	907	1,037	14.3
金 属 切 削 型	210,447	230,741	9.6	420,709	441,188	4.9
金 属 成 形 型	24,900	25,421	2.1	61,025	50,321	-17.5
総 合 計	235,347	256,162	8.8	481,734	491,509	2.0

出所：韓国工作機械産業協会

韓国工作機械輸出統計(2014年2月)

○機種別輸出(2014.1~2)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.1	2014.2	前月比(%)	2013.1~2	2014.1~2	前年同期比(%)
N C 小 合 計	100,087	95,566	-4.5	188,426	195,653	3.8
NC旋盤	49,936	53,792	7.7	91,396	103,727	13.5
マシニングセンタ	35,254	33,927	-3.8	69,715	69,181	-0.8
NCフライス盤	2,246	797	-64.5	1,712	3,043	77.8
NC専用機	3,359	0	—	0	3,359	—
NC中ぐり盤	4,902	2,655	-45.8	6,997	7,557	8.0
NCその他	4,391	4,397	0.1	18,606	8,785	-52.8
非 N C 小 合 計	7,725	8,996	16.4	18,229	16,721	-8.3
旋盤	205	326	58.8	1,134	531	-53.2
フライス盤	574	527	-8.1	1,557	1,102	-29.2
ボール盤	686	1,809	163.6	1,237	2,495	101.7
研削盤	708	1,085	53.4	4,075	1,793	-56.0
専用機	102	13	799.5	184	115	-37.5
その他	5,451	5,235	-4.0	10,043	10,686	6.4
金属成型型合計	26,580	31,997	20.4	95,573	58,576	-38.7
金属切削型合計	107,812	104,562	11.9	206,655	212,374	-4.5
総 合 計	134,392	136,559	1.6	302,227	270,950	-10.3

出所：韓国通関局

○仕向け国別輸出(2014.1~2)

(単位：千USドル)

機 種 別	アジア	中 国	インド	アメリカ	欧 州	ドイツ	トルコ
N C 小 合 計	70,149	38,135	6,428	51,647	61,301	28,167	5,070
NC旋盤	22,530	10,569	3,499	34,477	41,887	21,546	4,073
マシニングセンタ	35,069	20,547	2,448	13,989	15,668	5,038	998
NCフライス盤	492	354	0	0	1,766	1,139	0
NC専用機	1,464	1,464	0	0	0	0	0
NC中ぐり盤	2,869	2,458	0	2,304	1,824	441	0
NCその他	7,725	2,743	482	877	156	2	0
非 N C 小 合 計	11,321	5,739	694	877	1,431	318	65
旋盤	269	9	32	260	0	0	0
フライス盤	514	44	80	40	488	127	0
ボール盤	2,183	1,141	84	66	14	0	4
研削盤	1,646	1,255	0	36	83	58	0
中ぐり盤	29	29	0	0	86	86	0
その他	6,680	3,262	498	473	758	46	61
金属成型型合計	41,912	21,199	2,550	6,901	4,647	668	2,661
金属切削型合計	81,470	43,874	7,122	52,524	62,732	28,546	5,135
総 合 計	123,382	65,073	9,672	59,425	67,378	29,152	7,796

出所：韓国通関局

韓国工作機械輸入統計(2014年2月)

○機種別輸入(2014.1~2)

(単位：百万ウォン)

機 種 別	2014.1	2014.2	前月比(%)	2013.1~2	2014.1~2	前年同期比(%)
N C 小 合 計	70,784	93,068	31.5	132,001	163,852	24.1
NC旋盤	7,537	8,094	7.4	19,988	15,631	-21.8
マシニングセンタ	31,336	46,497	48.4	36,064	77,833	115.8
NCフライス盤	2,582	5,266	104.0	5,106	7,847	53.7
NC専用機	396	0	—	0	396	—
NC中ぐり盤	1,004	5,164	414.3	5,402	6,168	14.2
NCその他	27,929	4,101	-85.3	65,441	55,975	-14.5
非 N C 小 合 計	15,085	18,456	22.3	27,745	33,541	20.9
旋盤	1,640	1,843	12.4	4,584	3,483	-24.0
フライス盤	980	496	-49.4	742	1,475	98.8
ボール盤	772	1,346	74.3	1,044	2,118	103.0
研削盤	3,875	1,780	-54.1	3,274	5,655	72.7
中ぐり盤	486	40	-91.8	297	526	77.1
その他	7,332	12,950	76.6	17,804	20,283	13.9
金属成型型合計	16,424	28,926	76.1	46,820	45,350	-3.1
金属切削型合計	85,869	111,524	29.9	159,746	197,393	23.6
総 合 計	102,292	140,450	37.3	206,566	242,742	17.5

出所：韓国通関局

○輸入国別(2014.1~2)

(単位：千USドル)

機 種 別	アジア	日 本	台 湾	アメリカ	欧 州	ドイツ	イタリア
N C 小 合 計	67,845	65,947	8,851	3,631	79,729	60,020	4,850
NC旋盤	18,287	7,827	301	1,449	5,144	4,679	0
マシニングセンタ	26,822	32,944	3,451	1,057	39,633	33,109	0
NCフライス盤	1,958	2,019	0	98	5,677	5,660	0
NC研削盤	396	396	0	0	0	0	0
NC中ぐり盤	2,212	2,131	0	1	4,035	2,392	1,641
NCその他	18,170	20,629	5,099	1,025	25,240	14,180	3,209
非 N C 小 合 計	18,313	15,349	3,304	1,275	9,765	7,589	923
旋盤	1,331	1,763	519	73	752	195	111
フライス盤	446	692	0	10	719	590	66
ボール盤	2,329	1,471	210	23	81	11	66
研削盤	4,607	3,978	818	41	327	61	0
中ぐり盤	491	0	0	1	46	37	9
その他	9,108	7,447	1,757	1,127	7,840	6,695	671
金 属 成 形 型 合 計	33,303	24,351	2,616	1,688	14,243	3,218	4,611
金 属 切 削 型 合 計	86,158	81,296	12,155	4,906	98,042	67,609	20,199
総 合 計	119,461	105,647	14,771	6,594	103,737	70,827	10,384

出所：韓国通関局

2. 主要国・地域経済動向

◆AMT(米国製造技術協会)、特別償却の更新を訴える

AMTは、特別償却の更新を議会リーダーに訴える20以上の業界団体連名の書状に名を連ねている。上院は、4月に「税制拡大」法案を修正するものと見られている。この書状は、税拡大立法に、特別償却を盛り込むことを促すものである。

(AMT オンラインニュース 3月24日)

◆米国：製造業設備稼働率は若干減少(2月)

2014年2月の設備稼働率(速報値)は、全製造業で76.4%、耐久財製造業で76.6%、機械製造業で82.6%となった。

米国製造業の設備稼働率月次推移



前月比で見ると、全製造業では+0.5、耐久財製造業では+0.5、機械製造業では+1.0ポイントであった。

一方、前年同月比で見ると全製造業では-0.1ポイントであった。

(FRB Statistical Release G.17/3月17日付)

◆米国：PMI 53.7% (3月)

米サプライ・マネジメント協会 (ISM) の購買管理指数 (PMI：製造業350社以上のアンケート調査に基づく月次景況指数) の3月の調査結果について、ISMは次のようにコメントしている。「PMIは53.7%で、前月の53.2%から0.5ポイント増加し、10か月連続増加した。新規受注は、2月の54.5%から0.6ポイント増加し、55.1%であった。生産は、前月の48.2%から7.7ポイント増加して、55.9

ISM(PMI)指数の推移



%であった。雇用は9カ月連続増加傾向であったが、前月の52.3%から1.2ポイント減少し、51.1%であった。

回答者からのコメントでは、好調な需要と良好なビジネス環境を反映していたが、逆風を予測する見方も後を絶たない。」

なお、3月の製造業の景況感について、対象18業種中、次の14業種が「企業活動を拡大した」と回答している。石炭&石油製品、輸送機械、家具・関連製品、紙製品、印刷・同関連サービス、プラスチック・ゴム製品、金属製品、機械、繊維製品、コンピューター&電気製品、非金属鉱物、食料&飲料&たばこ、化学製品、鉄鋼・非鉄金属。

ISMが発表した3月の主要個別指数の前月比変動傾向は以下の通り。

項目	2014年3月指数	2014年2月指数	備考
ISM指数 (PMI)	53.7	53.2	前月比0.5ポイント増加。PMIが50%を超えると製造業の拡大を示唆。
生産	55.9	48.2	前月比7.7ポイント増加。拡大の基準は、51.1以上である。
新規受注	55.1	54.5	前月比0.6ポイント増加。拡大の基準は52.1である。11業種が増加を報告した。
受注残高 (季節調整なし)	57.5	52.0	前月比5.5ポイント増加。受注残は増加傾向。
サプライヤー納期	54.0	58.5	前月比4.5ポイント減少。長期化の基準は、50以上。9業種が長期化を報告した。
在庫	52.5	52.5	前月比±0.0ポイント。拡大の基準42.8ポイントを上回った。12業種が在庫増を報告した。
雇用	51.1	52.3	前月比1.2ポイント減少。10業種が増加を報告した。
仕入れ価格	59.0	60.0	前月比1.0ポイント減少。12業種が増加を報告した。
輸出受注	55.5	53.5	前月比2.0ポイント増加。16ヶ月連続、増加傾向。11業種が増加を報告。
原材料輸入	54.5	53.5	前月比1.0ポイント増加。14ヶ月連続、増加傾向。

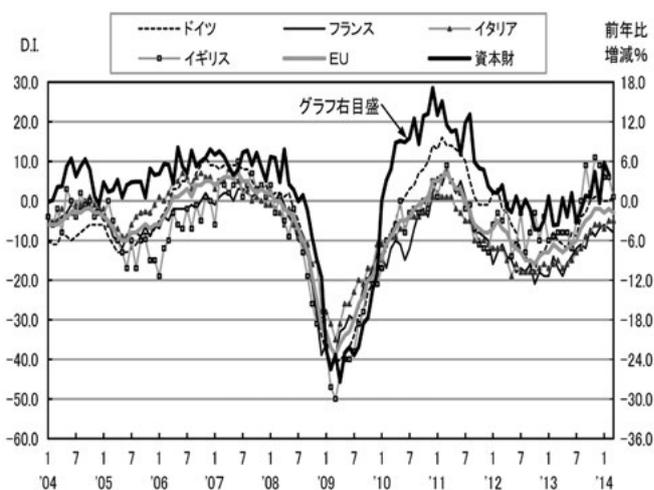
(ISM Manufacturing Report on Business 2014年4月1日付)

◆欧州：EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移(3月)

欧州委員会の発表した2014年3月のEU主要国製造業景気動向指数(D.I.) (修正後)によると、EU全体では1ポイント減であった。国別では、ドイツが1ポイント増、フランスが1ポイント減、イタリアが±0ポイントで、イギリスは5ポイント減であった。

一方、ユーロ圏の資本財生産については、2014年2月は前年同月比で4.0%増となった。なお、2014年3月の数字は未発表である。

EU主要国製造業景気動向指数(D.I.)と資本財生産月次推移



(欧州委員会 Monthly Survey of Manufacturing Industry 及び Industrial Production 調査)

◆工作機械を必要とするメキシコ ドイツはそれに応えることができる

レオンとメキシコシティの2か所で、高成長市場メキシコでのVDW (ドイツ工作機械工業会) 主催2014年技術シンポジウムが開催された。3月26日と4月1日に2日間に渡り、23社のドイツメーカーがメキシコ自動車産業、その部品サプライヤー、機械工学分野、航空産業、金属加工工場やその顧客グループに、その製品とソリューションを披露した。

「ドイツ工作機械と製品システムについてのVDWシンポジウムを、メキシコ自動車でも最も重要な都市であるグアナファト州レオンでデビューす

ることが出来た。」とVDWを代表してKlaus-Peter Kuhnmann氏は述べた。

Alfred Schutte GmbHのHeinz Dorner氏は、「グアナファト州は、自動車産業とその部品サプライヤーにとって将来性が非常にある地域である。」と述べた。2か所で開催されたシンポジウムへは280名の参加者があった。

メキシコは、米国市場のバックヤードから、高成長市場へと進化している。特に、米国に供給している自動車メーカーとその関連部品ベンダーは、数十億の投資を行っている。300万台以上の自動車を生産するメキシコは、世界の自動車生産国の第8位に位置付けられている。「そしてこの順位は上昇が見込まれている。」とメキシコ商工会議所外国投資担当役員Johannes Hauser氏は言う。

メキシコ自動車部品サプライヤー協会によると、300～400以上の部品メーカーが、メキシコに拠点を持つことを希望しており、15億ドルの設備投資が行われようとしている。低賃金、高度なインフラ、大規模な部品サプライヤーネットワークそして自由貿易の意図的拡大などが、追加投資を誘致している。

(VDW プレスリリース 2014年4月8日付)

◆独機械業界受注、2月は実質4%減に

ドイツ機械工業連盟 (VDMA) が1日発表した独業界の2014年2月の新規受注高は前年同月比で実質4%減となり、2カ月ぶりに悪化した。国内受注が6%縮小。国外も同3%落ち込んだ。新規受注は昨年11月以降、増加と減少が交互に続いている。

VDMAによると、2月の国内受注が落ち込んだのは、比較対象である13年2月の受注規模が大きく、その反動が出たため。国外はユーロ圏が10%増となったものの、ユーロ圏外は2カ月連続で大幅に増えた反動で7%後退した。

特殊要因による統計上のブレが小さい3カ月単位の比較をみると、13年12月～14年2月は前年同期比で実質1%減だった。国内が5%落ち込み足を

強く引っ張った格好。国外は横ばいを保った。

VDMAのエコノミストは、ユーロ危機は一服したものの、現在は新興諸国の経済不振とユーロ高、ウクライナ問題が新たなリスク要因になっているとの見方を示した。

(Press Release (2425) 2014年4月1日付)

◆独製機械は中国のニーズに合致せず、「多機能すぎて宝の持ち腐れに」

ドイツの機械メーカーが、中国市場で戦略の転換を迫られている。ドイツ製品は技術力が高く機能も充実しているものの、現地顧客の多くは使いこなせず、操作が簡単なローテク製品に切り替えてしまうためだ。シェア獲得で後れをとらないためには、ニーズに見合った製品開発など、現地事情を踏まえた戦略が必要ようだ。国外経済情報紙『ナハリヒテン・フュア・アウセンハンデル』が2日付で報じた。

マンハイム大学付属中小企業研究所 (IFM) とドイツ機械工業連盟 (VDMA) が昨年8月に発表した中国機械市場動向によると、同国の市場規模は2003年の770億ユーロから12年には6,780億ユーロへと約9倍に拡大した。ニーズが特に高まっているのは中価格帯製品で、市場シェアは今後3～5年で現在の34.3%から40.3%に拡大する見通しだ。IFMの関係者は「高機能・多機能であってもユーザーが一部の機能しか使わなければ、相対的に高額なドイツ製機械はコストパフォーマンスの点で必ずしも中国ユーザーの期待にできていない」と指摘する。この結果、ローテク分野で強い中国企業がシェアを伸ばす可能性が高いという。

ドイツ貿易・投資振興機関 (GTAI) の関係者も、「(ハイエンドなど) 特定の市場セグメント、あるいは成熟市場など1市場に注力する戦略は長期的にみて競争力の維持に適さない」と指摘したうえで、先進市場向けには高機能品、新興国向けにはローテク品といった二刀流戦略が必要だとの考えを示した。

(nfa-Nachrichten fuer Aussenhandel(2426) 2014年4月2日付)

◆CECIMO統計ツールボックス(2014年2月)概要

CECIMO(欧州工作機械連盟)が先ごろ発表した2月の統計ツールボックスによると、欧州工作機械業界の貿易をめぐる状況は、世界的なトレンドを正確に反映しているという。中国への工作機械の輸出は、同国の経済動向と財務的な制約を背景に、2013年第3四半期に11%減少。インドは資本流出と為替レートの下落に苦しんでおり、その結果CECIMOの輸出額は前年同期比で3,500万ユーロ落ち込んだ。

2013年第3四半期のCECIMOの輸出額は、計43億ユーロだった。全体では前年同期比3%減だったが、最大の下げ幅となったアジアでは、同11%減まで落ち込んだ。一方、製造業を中心に景気が良好な北米では需要が拡大し、米国、メキシコ、カナダ向けの輸出がそれぞれ0.5、10、11%増加した。

アジアへの輸出は、インドの財政難と中国の消費主導型成長への転換の影響を受け大きく落ち込んだ。欧州工作機械の中国およびインド向け輸出は、それぞれ11%、25%の減少となった。

CECIMOの輸入は減少基調が続いたが、その勢いは弱まった。2013年第3四半期の欧州工作機械輸入は6%減となった(2013年第2四半期は9%減だった)。

工作機械メーカー上場大手23社の株価の時価総額に基づく指数MT-IXは、今年1月に前月比3ポイント増(1.4%増)の212に改善した。欧州、韓国、台湾の工作機械メーカーの市場価値が上がる一方、米国企業の時価総額は減少した。日本は企業によりばらつきがあった。

欧州の工作機械メーカー90社を対象に2014年1月10日から2月18日まで実施した1月のCECIMO企業景況感調査では、改善が確認された。ビジネスを取り巻く環境が「良い」と回答した企業は2013年10月の19%から2014年1月には27%に増加

した。

受注高と生産見通しはそれぞれ12%増、13%増となった。輸出見通しは、2013年10月比で5ポイント減少した。ただ、輸出が拡大すると予測する企業が、減少とする企業を上回った。最も輸出のポテンシャルの大きい地域は、依然としてアジアとアメリカだった。2013年10月の調査と同様に回答企業の63%が、生産に限界を感じていると回答した。その理由としては◇受注が低い水準で推移している◇熟練労働者が不足している◇資金調達の限界、が最も多く挙げられた。

(CECIMO Statistical Toolbox : February 2014 Edition (2420) 2014年3月付)

◆「ロシア制裁で機械業界は大きな影響」=VDMA

ドイツ機械工業連盟(VDMA)のウルリヒ・アッカーマン氏(貿易問題担当)は19日ロイター通信に、クリミア自治共和国の併合手続きを進めるロシアに対し経済制裁措置を講じた場合、独機械業界は大きなしわ寄せを受けるとの見方を示した。「政治が(経済に)優先されるのは当然のことだ」としながらも、制裁の影響を十分に検討したうえで方針を決定するよう要請している。

ロシアは独機械業界にとって4番目に大きい輸出先国で、昨年は輸出額が約78億ユーロに上った。特に建設・建材機械、農業機械、物流機械、工作機械、食品機械の需要が大きい。

ロシアの機械輸入ではドイツ製品の額が最も大きく、これに中国、イタリア、米国が続いているという。

(Reuters(2415) 2014年3月19日付)

3. 工作機械関連企業動向

◆Hurco社、2014年第1四半期の決算報告

3月7日: Hurco社は、2014年第1四半期(2013年11月~2014年1月)の決算を報告した。Hurco社の2014年第1四半期の純利益は\$2,369,000、希薄

株1株当たり\$0.36となった。一方、前年同期の純利益は2,254,000、希薄株1株当たりでは\$0.34であった。純利益が増えたのは、売上高とサービス料が前年比で16%増加したことが理由である。2014年第1四半期の受注高は、前年同期の受注高よりも12%増加した。2014年第1四半期の売上高とサービス料は\$50,970,000となり、前年同期から\$6,885,000、16%増加した。売上高とサービス料が増加したのは、外国の売上高を決算のために米国ドルに換算する際にユーロ高によって\$600,000プラスに働いたことが主な理由である。以下の表は、2014年と2013年の各第1四半期の純売上高と純サービス料を地域別に示したものである。

純売上高と純サービス料
(単位：千ドル)

地 域	第1四半期 (11月～翌年1月)			
	2014	2013	\$変化	%変化
北 米	\$16,293	\$16,252	\$41	0%
ヨーロッパ	\$29,234	\$24,670	\$4,564	19%
アジア太平洋	\$5,443	\$3,163	\$2,280	72%
合 計	\$50,970	\$44,085	\$6,885	16%

ヨーロッパとアジア太平洋における2014年第1四半期の売上高は、前年同期比で増加し、それぞれ19%増、72%増となった。全体的に売上高が伸びた主な理由は、ドイツと中国で受注と出荷が増えたためである。ヨーロッパの売上高とサービス料には、Hurco社のイタリアを拠点とする子会社LCM Precision Technologies社が製造した電気機械コンポーネントとアクセサリの売上高\$1,676,000が含まれている。Hurco社は、このLCM社を2013年7月1日に買収した。LCM社の製品は、2014年第1四半期のヨーロッパにおける売上高のうち6%を占めている。アジア太平洋における2014年第1四半期の売上高は、中国の1顧客から総額で約\$725,000もの複数の機械を受注したことで大きく伸びた。この額は、アジア太平洋の売上高全体の13%におよぶ。

2014年第1四半期の受注高は、前年同期比で12%増加した。ヨーロッパの受注高にはLCM社の製

品の受注高\$3,357,000が含まれる。ヨーロッパとアジア太平洋における2014年第1四半期の受注高は、LCM製品の受注高を除いても、2013年度のいずれの四半期よりも高かった。2014年第1四半期の受注高への為替の影響は、売上高への影響と同様である。以下の表は、2014年と2013年の各第1四半期の受注高を地域別に示したものである。

受 注 高
(単位：千ドル)

地 域	第1四半期 (11月～翌年1月)			
	2014	2013	\$変化	%変化
北 米	\$14,572	\$14,613	\$(41)	0%
ヨーロッパ	\$36,511	\$30,696	\$5,815	19%
アジア太平洋	\$6,011	\$5,792	\$219	4%
合 計	\$57,094	\$51,101	\$5,993	12%

Hurco社の2014年第1四半期の粗利益は\$13,919,000で、売上高の27%となった。一方、前年同期の粗利益は\$12,916,000で、売上高の29%であった。粗利益が増加したのは、LCM製品を含めて売上高が伸びたことが大きな理由である。粗利益率が前年よりも減少したのは、2014年第1四半期に販売した機械は2013年度に製造したものであり、その当時は生産量が少なく固定費の影響が大きかったことが主な理由である。販売費および一般管理費合計の増加は、LCM社の買収にかかわる営業経費が徐々に増えたことと、2014年第1四半期のあいだに奨励金制度が変わったことが主な理由である。

(<http://www.hurco.com/en-us/about-hurco/investors/Pages/default.aspx>)

◆Trumpfが銀行設立、顧客融資へ

工作機械・医療機器大手の独Trumpf（ディッテンゲン）は3月26日、銀行を設立したと発表した。財政悪化国で顧客企業が銀行融資を受けにくくなっていることを受けた措置で、リース子会社TRUMPF Financial Services GmbHを、あらゆる金融業務を展開できるユニバーサルバンクへと発展させた。

スペインやイタリアなどの財政・金融危機に陥った国では企業が銀行融資を受けることが難しくなっている。銀行が新たな不良資産を抱え込むことを強く警戒しているためだ。

Trumpfは顧客企業の事業リスクを一般の銀行よりも適切に判断できると自負。銀行事業に乗り出した。他の銀行よりも低利で融資を行う考えだが、利益を計上するとしている。新規金融事業の規模を現在の年1億5,000万ユーロから今後3年で3億ユーロに倍増させる計画だ。顧客企業に融資を行うことが銀行設立の目的であるため、証券事業には参入しない。

同社は従業員に対しても銀行サービスを提供する。預金や企業年金など幅広い金融商品を販売していく。顧客と従業員以外にはサービスを提供しない。

(Press Release (2419) 2014年3月26日付)

◆独 Trumpf、医療機器事業を売却へ

工作機械大手の独Trumpf（ディッチンゲン）が医療機器事業の売却に向けて複数の投資家と交渉している。同社への問い合わせをもとに『フランクフルター・アルゲマイネ』紙が報じた。同事業はTrumpfの他事業とのシナジー効果が小さいうえ、再編が進む当該市場で長期的に生き残るためには事業規模を拡大する必要があるため、撤退を決めた。

医療機器事業の売上高は昨年1億8,400万ユーロだった。同社全体の売上高（23億ユーロ）に占める割合は8%程度にとどまる。

売却交渉先に対しては取引条件として、◇同事業を全面買収する◇ザールフェルト（従業員数400人）とプーフハイム（同170人）にある拠点を引き継ぐ――の2点を提示している。同紙によると、売却益は1億ユーロのケタ台に上る見通し。

Trumpfは銀行を設立する計画を3月26日に発表した。医療機器事業の売却は同計画と関係がないという。

(Frankfurter Allgemeine Zeitung(2422) 2014年3月

28日付)

4. その他

◆ユーザー関連トピックス

ボーイング社、737型商用納入センターの拡大開始

3月17日：ボーイング社は、シアトルのボーイングフィールドにある737型商用納入センター（Commercial Delivery Center）の拡大プロジェクトを開始した。同プロジェクトは、増大する737型機の納入を支える関係者や顧客が利用できるスペースを倍以上に拡大するものである。拡大後の同センターは面積が9万平方フィート以上になり、新しい3階建てのビルのほか、新しい納入エリアと3つの搭乗橋を備えた出発エリアを含む。今回の商用納入センターの拡大計画は、ボーイング社がピュージェット・サウンド全域で行っている多くの投資計画のなかで最も新しく、737型計画の未来を念頭に置いたものである。737型機の生産量は4月に月産42機に増産された後、2017年には月産47機に増える予定で、これは2010年からすると50%近い増産となる。737MAX型も、最新のCFMインターナショナル社のLEAP-1Bエンジン技術や、効率性を向上させるウィングレット（小翼）などの先端技術を活用して、2017年からの納入を目指し、改修後の同施設で生産される予定である。建物1棟の取壊しを含めた建設期間中も、737型の顧客への納入が滞りなく行われるように綿密な計画が立てられている。商用納入センターの拡大は、2015年半ばに完成する予定である。

(<http://boeing.mediaroom.com/2014-03-17-Boeing-Begins-Expansion-of-737-Commercial-Delivery-Center>)

GE Aviation社、1億ドルを投じるジェットエンジンの組立工場にインディアナ州を選択

3月26日：ジェットエンジンと航空機システム分野で世界有数のGE Aviation社は、今年新たに1億ドルを投じてインディアナ州ラファイエット

トにジェットエンジン組立工場を起工する予定である。これは、ミシシッピ州ベーツビル、アラバマ州オーバーン、サウスカロライナ州グリーンビル、オハイオ州デイトン、ミシシッピ州エリスビル、ノースカロライナ州アッシュビルに続いて、GE Aviation社が米国で過去7年間に建設した7番目の工場となる。これらの新しい工場の面積は、合わせて100万平方フィートにおよぶ。GE Aviation社は、2013年から2017年の間に世界の同社工場と機器に対して35億ドル以上を投資することを計画しており、その大半が米国内である。今回のラファイエットに建設される22万5,000平方フィートの新工場では、GE社とフランスのSnecma (Safran)社が半額ずつ出資するCFMインターナショナル社の新しいLEAPエンジンを組立てる予定である。ラファイエット工場の最先端の組立てラインには、工場の床の上で部品を簡単に見つけられるように、オートメーションの視覚検査システムや無線周波数部品管理など新しいテクノロジーがいくつも取り入れられている。GE Aviation社は、ラファイエットのIvy Tech大学と協力して技能訓練を支援する予定である。ラファイエット工場から数分の距離にあるウェスト・ラファイエットのPurdue大学は、GE Aviation社や親会社のゼネラル・エレクトリック (GE) 社と長年にわたり協力関係にある。GE社は、Purdue大学の卒業生を1,200人以上も雇用しており、そのうち400人以上はGE Aviation社に勤めている。またGE社は、過去5年間にわたってPurdue大学の研究開発プロジェクトに250万ドル以上を融資してきた。ラファイエット工場に組立てられるCFMインターナショナルLEAPエンジンは、世界でも最先端のジェットエンジンの1つになると考えられ、カーボンファイバー複合材の扇羽根と扇ケース (Snecma社製) を利用するほか、最新の熱力学デザイン、バイパス比と圧縮率の改善、高度な3次元空気力学設計、先端材料の利用増大など多くの特長を備えている。同エンジンが目指すのは、先行エンジンに比べて燃料効率を15

%改善すること、騒音と排出量を2ヶ台改善すること、また所有総コストを業界で最も安くすることである。そのほかにLEAPエンジンに採用されているテクノロジーには以下のものがある。

(http://www.geaviation.com/press/other/other_20140326.html)

Air Industries Group、航空構造加工能力を拡充するために中小メーカーの買収

4月3日：航空宇宙コンポーネントと航空構造のメーカーであるAir Industries Groupは、現在の子会社の活動を補強するために、一連の中小メーカーを買収する契約を結んでいる。ニューヨーク州ロングアイランドに本社を持つ同グループは、複数の活動部門から構成されており、着陸装置、拘束制動装置、エンジンマウント (エンジン取付部)、フライト制御システムを生産して、商業航空業界や防衛航空宇宙業界の元請業者に納入している。顧客には、ボーイング、LMI Aerospace、Lockheed Martin、Northrup Grumman、Sikorskyなどがある。昨年Air Industries Groupは、中小の航空宇宙メーカーを合体して資源を共有し、卓越した研究拠点を作り上げるとともに技術的能力を向上させる“航空宇宙統合戦略”を目指すことを発表した。同グループによると、このアプローチは幅広い航空宇宙業界のなかで競争力を高めるために役立つという。昨年同グループが行った買収のなかにDecimal IndustriesとMiller Stuartの買収があり、両社とも航空機の溶接と加工活動を行っている。また、新しく買収したロングアイランドのWoodbine Products社は、電子機器を収めるためのブレイズ溶接シャーシ構造の生産に特化しており、航空機コンポーネントのサプライヤーに供給している。Woodbine Products社は、Air Industries Groupの子会社Welding Metallurgy社の一部となる。Welding Metallurgy社は、Black Hawkヘリコプターの吸気口枠や外部ビームに加えて、燃料タンクや環境に配慮した排気管などの航空構造を設計、製造している。また同

社は、さまざまな航空機地上支援機器も生産している。Air Industries Groupにとって次の目標は、米軍と政府の航空機プログラムのために“製品を集結して機器一式を組み立てる”ニューイングランド地方（米国東海岸の北東部6州）の物流企業である。

(<http://americanmachinist.com/news/air-industries-buys-more-aerostructure-fabricating-capacity>)

フォード社、2015年F-150向け新型2.7リットルEco Boosterのためオハイオへ5億ドル投資

3月28日：フォード自動車社は、次世代2015年型フォードF-150のために特別設計した新型2.7リットルEcoBoostエンジンの生産を支えるために、5億ドルを投じてオハイオ州リマのエンジン工場を改修し、300人を新たに雇用する計画である。高性能ツインターボ2.7リットルV6 EcoBoostエンジンには標準タイプの自動発停制御装置がついており、完全に新しいデザインが強力かつスマートなパッケージとともにパワーと性能を提供する。

(<http://media.ford.com/content/fordmedia/fna/us/en/news/2014/03/28/ford-invests--500-million-in-ohio-engine-plant.html>)

フォード社、2016年型F-650/F-750中型トラックの生産を2015年前半にメキシコからオハイオへ

3月7日：フォード社は、新しい2016年型フォードF-650とF-750中型トラックの生産をメキシコからクリーブランド近くのエイボンレイクのオハイオ組立工場に移すために、1億6,800万ドルを投資している。この生産移転は来年初頭に始まり、生産されたトラックは2015年春から販売が開始される予定である。フォード社は、移転計画の一部としてクリーブランド地域の工場に1億6,800万ドルを投資し、新しい中型トラック向けに再ツーリングしている。1974年に開設されたオハイオ組立工場は、現在フォードEシリーズのバンやそのほかの商用車を生産している。「2016年型フォード

F-650とF-750中型トラックの生産をオハイオ組立工場に移すことによって、同工場の勤勉な働き手へ、確実な将来を保障することができます。」北南米フォード社社長のJoe Hinrichs氏は述べる。「これらのトラックを地元で製造することによって、わが社の他の頑強なトラックや商用車シリーズの経験を活用し、さらに良い製品を競争力のある価格でお客様に提供することができるでしょう。」メキシコからの生産移転は、フォード社と自動車労働者組合（United Auto Workers）が2011年に交渉した包括的な合意の一部である。

(<http://media.ford.com/content/fordmedia/fna/us/en/news/2014/03/07/ford-to-move-production-of-all-new-2016-f-650-f-750-medium-duty-.html>)

GM社の新Ecotecエンジン、適応性と効率性をさらに向上

3月19日：ゼネラル・モーターズ（GM）社の新世代小排気量Ecotecエンジンは、そのモジュール方式によって、同社の世界的なパワートレインのポートフォリオから無駄をなくして効率化することができる。モジュール方式のエンジンは、世界市場への適応性を広げて製造活動の複雑さを軽減する一方で、顧客に最先端の効率性と洗練性、耐久性を提供する。新型Ecotecエンジンの真新しいデザインとエンジニアリング工程は、GM社の多様な世界的資源の経験を活用したものである。中央直接燃料噴射、バルブのタイミングを絶えず調節する機能、吸気マニフォールド（多岐管）の空気の流れを調節する機能、ターボチャージなどのテクノロジーが、高性能と低燃費が最も良いバランスを保つ効率目標を達成する。4気筒ブロックや3気筒ブロックといった部品は、内径のスペースや直径などの寸法を共有しており、そのモジュール性が複雑性を軽減するとともに、新しい用途に即座に適応できる柔軟性を高めている。新しいEcotecエンジンは、通常の無鉛ガソリンで動くように調整されており、高出力ターボ型にも普通に動く。

(<http://media.gm.com/media/us/en/gm/news.detail.html/content/Pages/news/us/en/2014/mar/ecotec/english/0319-ecotec-overview.html>)

Colorado、エンジニアリングと先端材料で軽量化

3月11日：2015年型のシボレー Colorado 4x4 クルーキャブ（4ドアのピックアップトラック）は、この新型4輪駆動ピックアップトラックで最も人気の型になると予想されているが、フルサイズの同種トラックに比べて880～1,400ポンド（400～635kg）も軽くなる。この軽量化は、Coloradoの寸法を全体的にわずかに小さくしたことに加えて、高強度の鋼鉄やアルミニウムなど軽量素材の利用をさらに増やした結果である。GM社のエンジニアは、Coloradoを設計するにあたって、トラックの強度、安全性、洗練性を最大限に引き出すとともに、オーナーにとって信頼性と修理コストのバランスが取れることを念頭に素材を選択した。同社のSilveradoと同様に、Coloradoも軽量で高強度の鋼鉄を幅広く利用している。完全にボックス型の車体は主に高強度の製鉄から作られており、軽量化と硬度を高めて、より静かなドライブと運転しやすさを提供する。

(<http://media.gm.com/media/us/en/gm/news.detail.html/content/Pages/news/us/en/2014/mar/0311-colorado.html>)

BMW、サウスカロライナ州の生産力拡大に10億ドルを投資

3月28日：BMW社は、米国で自動車製造を開始して20年を迎えるのを記念して、Xシリーズの新しい2車の製造を行うために、サウスカロライナ州の自社工場に10億ドルを投じることを発表した。このサウスカロライナ工場は、外国自動車メーカーが米国南部に工場を建設するブームの先駆けとなった工場である。ドイツを本拠地とするBMW社は、同工場に新しい生産ラインを作り、キャデラックのEscaladeによく似た3列の座席を持つ大型

SUVのX7を生産する予定である。同社はまた、X3クーペをよりスポーティにしたX4も生産する予定で、さらに小型SUVのX5のプラグインハイブリッド型の製造も計画している。2016年までに10億ドルがブルーリッジ山麓の町グリーアの工場に投資される予定である。グリーア工場は、2016年までに年間45万台の自動車を生産できることになり、同社の世界28の工場のうち最大になると考えられる。

(<http://www.manufacturing.net/news/2014/03/bmw-plans-1b-expansion-in-sc>)

独シーメンス、英に風力発電用設備の新工場

独エンジニアリング大手シーメンスは3月25日、英国に洋上風力発電用設備の新工場を開設すると発表した。1億6,000万ポンド（約274億円）を投じて、風力タービンとタービン用のローター・ブレード（翼）の工場を建設する。2016年の稼働を目指す。

シーメンスは2011年、英港湾施設運営会社アソシエテッド・ブリティッシュ・ポーツ（ABポーツ）と提携し、イングランド北東部ハルに洋上風力発電用設備の工場を建設する「グリーン・ポート・ハル」プロジェクトを展開すると発表していた。これに基づいて、ハルに風力タービン工場を建設。さらに、当初は計画に含まれていなかった大型ローター・ブレードの工場をハル近郊のポールに建設する。投資額は当初予定していた8,000万ポンドから2倍に引き上げる。

同事業にはABポーツも1億5,000万ポンドを投じるため、投資総額は3億1,000万ポンドに上る。これにより最大1,000人の雇用創出効果を見込む。

英国は風力発電大国で、現在は22施設が稼働し、365万3,000キロワット（kW）の発電能力を持つ。同能力は全世界の半分以上を占める。

これまで同社はローター・ブレードをデンマークで生産してきたが、英国で生産する6,000kW級のタービンには全長75メートルのブレードが必要

となることから、新たに工場を建設することを決めた。

(Press Release(2421) 2014年3月25日付)

独エルリングクリンガー、車体・車台用の軽量部品市場に参入

独自動車部品大手のエルリングクリンガーは3月28日付のプレスリリースで、車体・車台用の軽量部品市場に参入すると発表した。ドイツの大手自動車メーカーから受注を確保しており、2015年に量産を開始する計画。今後6年間で1億2,000万から1億3,000万ユーロの売り上げを見込んでいる。

同社が生産するのは金属と樹脂を使用した部品で、金属のハイドロフォーミング加工技術と樹脂の射出成形技術を組み合わせた軽量部品という。樹脂部品用の金型メーカーであるドイツのフンメルグループを2011年に買収したことが今回の新規参入に寄与しているという。

独業界紙『オートモビルボッヘ』によると、同プロジェクトに対する最初の投資はすでに実施しており、2014年と2015年は総額2,000万ユーロを投資する計画という。また、部品はカナダと中国の工場生産すると報じている。

同紙によると、エルリングクリンガーは電気自動車向けの電池部品や燃料電池部品の開発にも注

力している。独高級自動車大手BMWの電気自動車「i3」やハイブリッド車に部品を供給しているという。

(Press Release(2423) 2014年3月28日付)

ダイムラー、ロシアで乗用車生産を検討

独自動車大手ダイムラーは、ロシアでの乗用車生産について検討しているもようだ。同社はこれまで、ロシアではトラックやバンなど商用車のみを生産してきたが、同国市場がダイムラーにとって世界十大市場の一つに成長したことから、乗用車についても現地生産を視野に入れた格好だ。

同社の広報担当者によると、2020年までの成長戦略の枠組みにしたがって、市場と顧客の近くでの生産を世界規模で推し進める方針だ。ロシアでの現地生産についてすでに長い間調査し、協議を重ねてきたとした。ただ、すでに複数の提携先と具体的な交渉を始めているとするロシア経済紙『ベドモスチ』の報道については「ロシアでメルセデス・ベンツを現地生産するという具体的な計画も決定も今のところ存在しない」として否定した。

ロシアの今年1～2月期の自動車販売台数は前年同期比で4%減少したが、同期間のメルセデス・ベンツの販売台数は26%増に拡大している。

(DiePresse.com(2424) 2014年4月1日付)

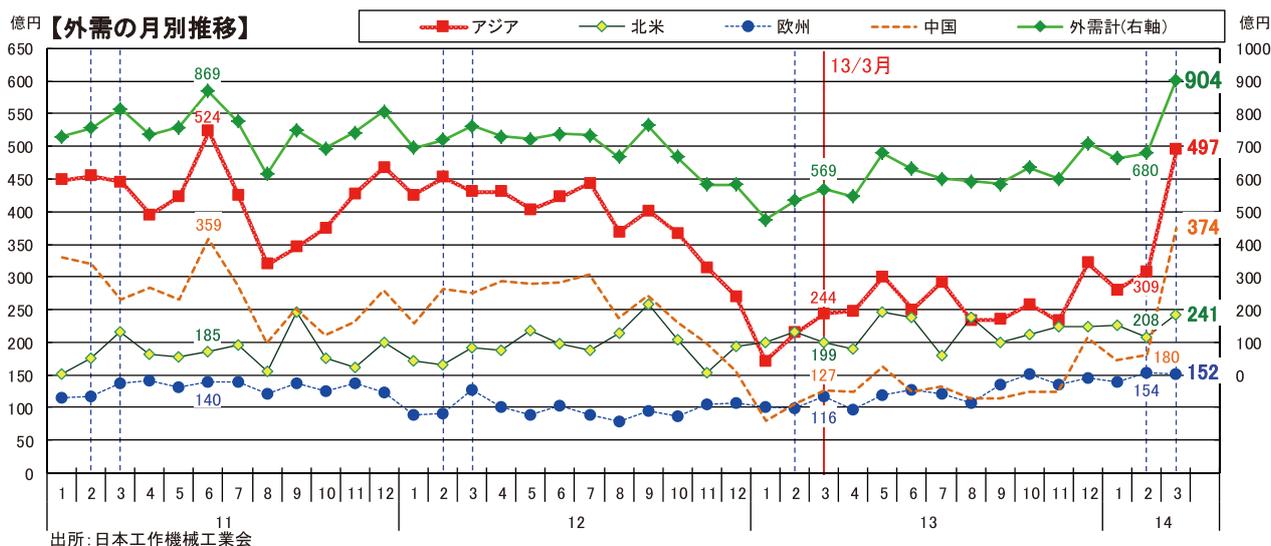
5. 日工会外需状況(3月)

外需【3月分】

904.2億円 (前月比+33.0% 前年同月比+58.9%)

外需総額

- ・前月比は2カ月連続増加 前年同月比は5カ月連続増加
- ・初の900億円超えで、史上最高額を更新 (従来2011年6月:868.9億円)
- ・アジアのスポット受注が更に拡大し、北米でも高水準の受注



外需【3月分】

主要3極別受注

①アジア

- ・アジア計は、18カ月ぶりの400億円超 過去2番目の水準 (2011年6月:523.6億円)
- ・東アジア計は、33カ月ぶりの400億円超 過去最高額を更新 (従来2011年6月:402.1億円) 前年同月比も4カ月連続増加
- ・スポット受注が複数見られた中国も、20カ月ぶりの300億円超 過去最高額を更新 (従来2011年6月:358.5億円)
- ・その他のアジア(インド、ASEAN等)は、前年同月比4カ月連続増加

②欧州

- ・欧州計は、2カ月連続の150億円超 前年同月比も11カ月連続増加と回復が継続
- ・ドイツは、6カ月連続の40億円超
- ・イギリスは、2カ月連続の20億円超

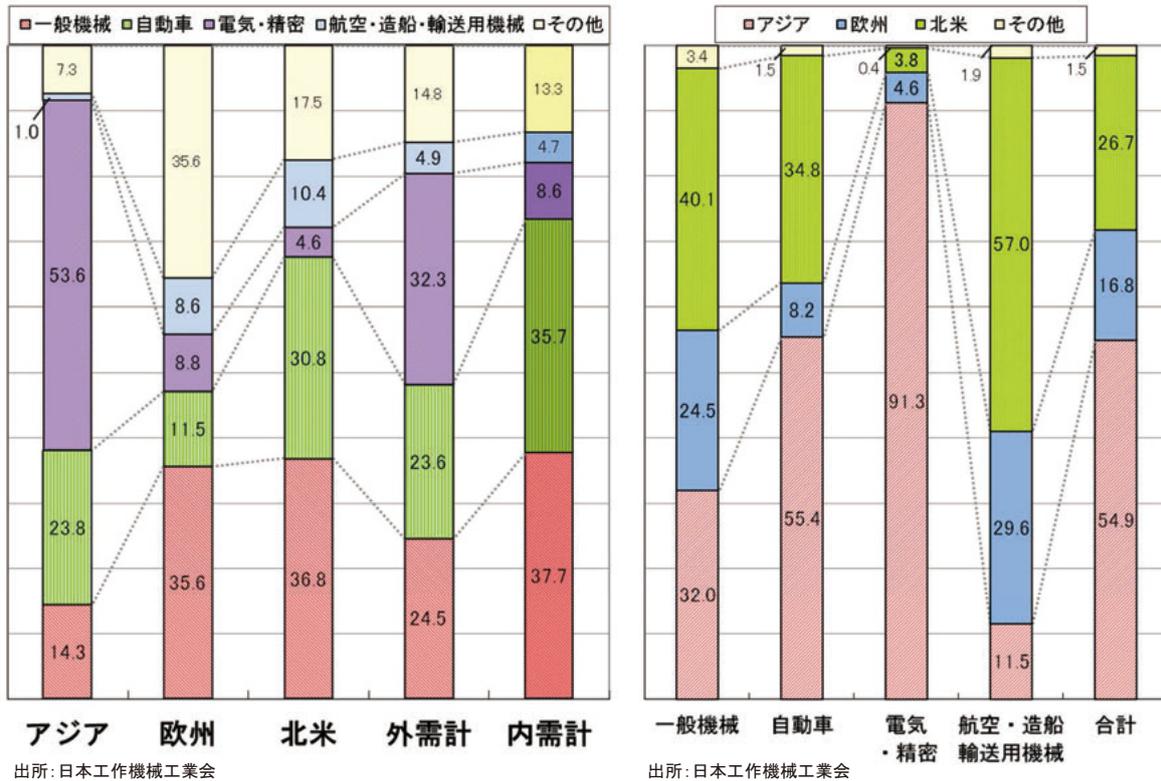
③北米

- ・北米計は6カ月連続の200億円超と好調持続
- ・アメリカは、7カ月ぶりの200億円超
- ・メキシコは、2カ月ぶりの20億円超

国・地域	受注額 (億円)	前月比 (%)	前年同月比 (%)
アジア	496.7	+60.5 2カ月連続増加	+103.6 4カ月連続増加
東アジア	417.1	+82.6 2カ月連続増加	+152.5 4カ月連続増加
中国	374.3	+107.5 2カ月連続増加	+194.3 4カ月連続増加
その他のアジア	79.6	△1.8 2カ月ぶり減少	+1.0 4カ月連続増加
タイ	31.3	△18.9 2カ月ぶり減少	+29.1 4カ月連続増加
インド	19.5	+42.7 2カ月ぶり増加	+9.5 4カ月連続増加
欧州	152.1	△1.0 2カ月ぶり減少	+30.9 11カ月連続増加
ドイツ	48.8	+4.0 3カ月連続増加	+27.3 11カ月連続増加
北米	241.4	+16.3 2カ月ぶり増加	+21.3 2カ月ぶり増加
アメリカ	205.3	+6.3 2カ月連続増加	+23.9 3カ月ぶり増加

外需【3月分】

主要3極別・業種別受注構成



外需 地域別構成の推移

3月は、アジアの割合が16カ月ぶりに5割を超え、中国は20カ月ぶりの4割超

□うち中国 □アジア □欧州 □北米 □中南米 □その他地域

